

BİEN HABER

BİEN RUSYA MOSBULD
FUARI'NDAYDI

BİEN AMERİKA COVERINGS
FUARI'NDAYDI

USTA SEMİNERLERİ DEVAM
EDİYOR

BİEN SERAMİK KURUMSAL İLETİŞİM DERGİSİ SAYI: 2013 / 02

RÖPORTAJ:

ERDAL USLUER: “EN BÜYÜK YATIRIM İNSANA YAPILAN YATIRIMDIR”

**Bozüyük Sırlı Porselen ve Yer
Karosu Fabrikası Üretime
Başladı**

**“Projelerime Doğayı
Taşımayı Seviyorum”**
KENGO KUMA

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



Ebru UZLUER

YILIN EN ÖNEMLİ YATIRIMI BOZÜYÜK'TE YER ALAN SIRLI PORSELEN FABRİKAMIZIN FAALİYETE GEÇMİŞ OLMASI. 60 BİN M² KAPALI ALAN ÜZERİNE KURULU YENİ YATIRIMIMIZDA, ALANLARINDA EN İYİ TEKNOLOJİYE SAHİP OLAN MAKİNELERLE ÜRETİM YAPILIYOR.

YENİ YATIRIMLARLA YOLA DEVAM...

Ramazan ayının bereketi ve gelecek Ramazan Bayramı'nın coşkusu ile sizlere geçirdiğimiz bahar dönemine ait güzel haberler vermek istiyoruz.

Yatırımlar, fuarlar, mimarlarla, ustalarla buluşmalar, yeni tasarımlar, yeni koleksiyonlarla yoğun bir gündem yaşadık, hala da yaşıyoruz.

2009 yılı sonundan bu güne kadar hız kesmeden yatırımlarına devam eden firmamızda, son aylarda gerçekleşen etkinliklerimizi, değişimlerimizi sizlerle paylaşmak istiyoruz. Yılın en önemli yatırımı Bozüyük'te yer alan sırlı porselen fabrikamızın faaliyete geçmiş olması. 60 bin m² kapalı alan üzerine kurulu yeni yatırımımızda, alanlarında en iyi teknolojiye sahip olan makinelerle üretim yapılıyor. 50x50, 61x61, 45x90, 60x120, 120x120 gibi çeşitli ebatlarda yer karosu, sırlı porselen üretimleri gerçekleştirilecek olan fabrikamızda 2014 yılında da teknik granit üretimi yapılması planlanıyor. Yüksek kapasiteli üretim yapabilen 140 metrelik fırınlar bulunan fabrikada sırlama bantlarında dijital baskı teknolojileri kullanılıyor. Kalitenin maksimize edildiği, tasarrufun ön planda olduğu, otomasyonun optimize edildiği bu yatırımımızın hepimiz için hayırlı olmasını temenni ediyoruz.

Diğer güzel gelişmeler ise şöyle; Türkiye seramik sektöründe dijital teknolojinin öncülerinden olan firmamız yeni ürünlerini Rusya'nın başkenti Moskova'da tanıttı. 16 -19 Nisan 2013 tarihleri arasında düzenlenen Rusya'nın en büyük yapı malzemeleri ve endüstrisi fuarı MosBuild'de yerimizi alarak 2013 koleksiyonlarımızdan örnekler sergiledik. Standımızda yaklaşık bin 500 kişiyi ağırladık.

MosBuild'in ardından 29 Nisan - 2 Mayıs tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri'nin Atlanta kentinde düzenlenen Coverings Karo ve Taş Fuarı'na katıldık. Sektörün en önemli fuarları arasında kabul edilen Coverings, her yıl dünyanın dört bir köşesinden sektörün önemli isimlerini konuk ediyor. Standımızda ödüllü ürünlerin yanı sıra yaptığımız yatırımlar sayesinde üretilen son teknoloji ürünü Seramik Sağlık Gereçleri ve karolarını da sergiledik, aynı zamanda dünya standartlarındaki üretimimizi de Amerika pazarına gösterme imkanı bulduk.

Katıldığımız bir başka fuar ise Irak'ın Süleymaniye kentinde 8 Nisan - 13 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Süleymaniye Fuarı'ydı. Bağdat, Kerkük, Ramadi ve Basra kentlerinden gelen müşterilerimiz ile buluştuğumuz fuarda Süleymaniye halkının yoğun ilgisi ile karşılaştık.

2009 yılından bu yana 6 bin 250 ustaya ulaşan ve artık geleneksel hale gelen Bien Usta Seminerleri 2013 yılında da tüm hızıyla devam ediyor. Bu yılın ilk etkinliği 17 Nisan'da Fethiye Tiryaki Boutique Hotel'de gerçekleştirildi. Hemen arkasından sırasıyla bayilerimiz; Bakiler Yapı organizasyonu ile Adapazarı'nda; Tema Tesisat organizasyonu ile Antalya'da; Özturanlar İnşaat Malzemeleri organizasyonu ile Batman'da ve Süleyman Okutan Yapı Malzemeleri organizasyonu ile de İzmit'de usta seminerleri gerçekleşti. Bu seminerleri Kars, Giresun, Trabzon, Rize ve Kayseri seminerlerimiz takip etti.

İstanbul Serbest Mimarlar Derneği'nin seçkin üye mimarlarıyla Yapı-Endüstri Merkezi'nde bir araya geldik. 3 Nisan 2013 tarihinde yapılan toplantıda 25 mimarlık ofisi ile ikili iş görüşmelerinde bulunduk. Mimarların projeleri hakkında karşılıklı fikir alışverişi yaptık.

Bien, Mart ayında başladığı Evim Şahane sponsorluğu ile evlere farklı renkler katmayı da sürdürüyor. Haziran'a kadar devam eden program çerçevesinde birçok ev Bien dokunuşu ile yeni bir yüz kazandı.

Sıcak yaz günlerinin devam ettiği bu dönemde herkese huzurlu ve sağlıklı günler diliyor, bu vesileyle Bien Ailesi olarak tüm okurlarımızın Ramazan Bayramı'nı kutluyoruz.



FİRMA

- 12... Özel ve Farklı Mekanlar Yaratın**
- 14... ERCAN ŞİRKETLER GRUBU İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ ERDAL USLUER:**
"En büyük yatırım insana yapılan yatırımdır"
- 18... SÜLEYMAN OKUTAN YAPI MALZEMELERİ ORTAĞI SALİH OKUTAN:**
"Bien kendini yenileyen, geliştiren bir marka"
- 20... ARICANLAR SATINALMA VE SATIŞ YÖNETİCİSİ ŞAKİR ARICAN:**
"Bien güçlenerek yoluna devam ediyor"
- 23... PROJE:**
Grand Hotel Avcılar Bien'i Tercih Etti
Kismet Pide'de Bien Farkı
Deniz, Balık ve Bien
Altın Damla Konutları'nda Bien Tercih Edildi
- 26... SERAMİK USTASI ALİ DİRMİLLİ:**
"Bien usta seminerleri çok faydalı oluyor"
- 27... SERAMİK USTASI CEMAL SÖĞÜT:**
"Bien'de seçenek çok fazla, bu yüzden tercih ediyoruz"

GÜNDEM

- 04... HABER**
Bien'in Bozüyük Sırlı Porselen Yer Karosu Fabrikası Üretime Başladı
Endüstriyel Tasarımlar İstanbul'u Tanıtmak İçin Yarıştı
Pamuk'tan Bien'e Ziyaret
Bozüyük TSO Yöneticilerinden Bien'e Ziyaret
Bien, Muhasebeciler Sempozyumu'na Sponsor Oldu
Kadın Fotoğrafçılar "O An" İçin Yarıştı
Bien Ailesi 23 Nisan'ı Çocuklarla Kutladı
Ödüllü Bien Tasarımcısı Tolga Berkay Milano Moda Haftası'ndaydı
Bien Bayisi Korkmazlar Tali Bayileri ile Bilecik'te Yazın İlham Veren Renkleri Doğuş Ticaret Yeni Mağazası ile Hizmette
Bien Yetkilileri İkili İş Görüşmeleri'nde Evim Şahane Sponsorluğu Devam Ediyor
Usta Seminerleri Devam Ediyor
9. Ulusal Ev Mobilyaları Tasarım Yarışması Başvuruları Başladı
Maison & Objet 2013 Başlıyor
Bien Süleymaniye Fuarı'nda TİMDER Akademi'den Bien'e Teşekkür Plaketi
- 28... "PROJELERİME DOĞAYI TAŞIMAYI SEVİYORUM"**
Kengo Kuma
- 32... GÜNCEL:**
Bien Rusya MosBuild Fuarı'ndaydı
Bien Amerika Coverings Fuarı'ndaydı
- 48... ETKİNLİK TAKVİMİ**

ARAŞTIRMA

- 34... 2013 Banyoları**
- 36... Dekorasyonda Renk Seçimleri**
- 40... Yaz Aylarında Sağlıklı Beslenme Önerileri**
- 42... Mavi Tatil Rotaları**
- 46... Yenilikçi Yaklaşımlar**

BIEN'İN BOZÜYÜK SIRLI PORSELEN FABRİKASI ÜRETİME BAŞLADI!

9-11 Mayıs tarihlerinde 20'ye yakın bayinin katılımıyla Bozüyük Seramik Fabrikası'nda gerçekleşen toplantı, 10 Mayıs 2013'te Bien Bozüyük Fabrikası'nda gerçekleşti. Bayilere yeni Yer Karosu yatırımlarının olduğu tesis ve SSG tesisleri gezdirildi, kendilerine son teknoloji ile üretim yapan tesislerle ilgili bilgiler verildi. Sonrasında karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu ve ikili görüşmeler yapıldı.

Aynı günün akşamında Eskişehir Trakya Restaurant'ta canlı müzik eşliğinde keyifli bir yemek yendi ve sohbetler edildi. 11 Mayıs kahvaltı sonrası herkes kendi şehrine dönmek üzere yola çıktı.



BOZÜYÜK TSO YÖNETİCİLERİNDEN BIEN'E ZİYARET



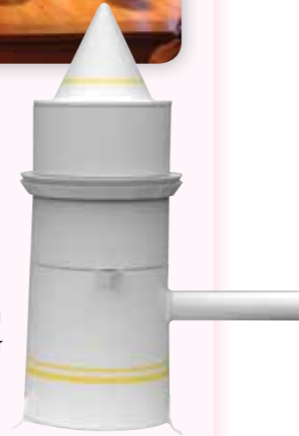
Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Başkanı Buğra Levent, Meclis Başkanı Doğan Tunç ve yönetim kurulu üyeleri, Bien Sanayi Grup Başkanı Tolun Vural'ı 17 Mayıs 2013 tarihinde makamında ziyaret etti. Seçimlerin ardından ticaret ve sanayi alanındaki işyerlerini ziyaret ettiklerini söyleyen TSO Başkanı Buğra Levent, "Her ne kadar oda olsak da bizlerin lokomotifini de sizler oluyorsunuz. Bozüyük'ün kalkınmasında, işsizliğin önlenmesinde öncelikli kurumlar sizlersiniz. Sizler için yapabileceğimiz neler varsa her zaman yanınızdayız. Sanayicilerimizin önünü açmak için ne gibi çalışmalar yapabiliriz bunun gayreti içerisindeyiz. Oda olarak sizleri ziyaret etmekte biraz geç kaldık. İnşallah bundan sonra elimizden geldiğince her zaman yanınızdayız" dedi.

Bien Sanayi Grup Başkanı Tolun Vural ise, yaptıkları yatırım ve çalışmalarından bahsederek ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Vural, 60 bin metrekare alan üzerinde en son teknoloji ile yeni bir yatırımı Bozüyük'e kazandırdıklarını anlatarak, "İstanbul olmama rağmen uzun yıllardır Bozüyük'te yaşadığımdan dolayı kendimi Bozüyüklü hissediyorum" dedi.

ENDÜSTRİYEL TASARIMLAR İSTANBUL'U TANITMAK İÇİN YARIŞTI



Türkiye'de tasarım endüstrisinin küresel boyuta taşınmasına aracı olan, İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları 9. kez tasarımcıları ödüllendirdi. Profesyonel ve öğrencilerin başvurduğu 9. İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları'nda bu yıl 4 kategoride ödüller dağıtıldı. Yerli ve yabancı önemli tasarımcıların ve endüstriden isimlerin yer aldığı jüri üyeleri başvurulan 296 proje arasında 29'unu ödüle layık buldu. 'Engelliler, Yaşlılar ve Çocuklar için Tasarım' teması için Metalden Mamul Ürünler, Plastikten Mamul Ürünler ve Elektrikli Küçük Aletler kategorilerinde 20 ödül verilirken, 'İstanbul için Hediye Eşya' kategorisinde ise 9 ödül sahipleriyle buluştu. Bu yılın özel konsept kategorisi olan İstanbul için Hediye Eşya kategorisinde profesyonel alanda kartpostalları origami sanatıyla üç boyutlu İstanbul simgelerine dönüştüren Nazlı Cangönül'ün 'Kırtpostal' projesi 1. oldu. Öğrenci kategorisinde ise Adem Önalın'ın Galata Kulesi'ni 2 kişilik kahve ve lokum setine dönüştüren 'Galata' projesi 1.lige layık görüldü. Dereceye giren yarışmacılar, Ekonomi Bakanlığı'nın yarışmaya tanıdığı kontenjan kapsamında yurt dışı eğitim bursundan yararlanacak.



Bilecik'in ve seramik sektörünün önemli kurumlarından Bien'e geçtiğimiz günlerde öğretim görevlilerinden oluşan bir heyet ziyareti gerçekleşti. Nobel Ödüllü yazar Orhan Pamuk'un kardeşi Prof. Dr. Şevket Pamuk, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Abdülkadir İlgen ve Yrd. Doç. Dr. Ömer Faruk Bölükbaşı ile birlikte Bien fabrikasını ziyaret etti. Karo Tasarım Müdürü Nevredin Şenyayla tarafından ayrıntılandırılan Pamuk ve meslektaşları, fabrikanın tasarım bölümünü ve ürün sergilenen bölümünü gezdi, ürünlere hayran kaldı.

BIEN, MUHASEBECİLER SEMPOZYUMU'NA SPONSOR OLDU

"TÜRK TİCARET KANUNU VE KURUMSAL YÖNETİM PERSPEKTİFİNDE MUHASEBE EĞİTİMİNDE BEKLENEN DÖNÜŞÜMLER" KONULU SEPPOZYUM, 24-28 NİSAN 2013 TARİHLERİ ARASINDA SİRENE BELEK HOTEL - ANTALYA DA GERÇEKLEŞTİ.



Konya Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öncülüğünde ve Bien sponsorluğunda Sirene Belek Golf Otel'de düzenlenen Muhasebeciler Sempozyumu başarılı bir şekilde gerçekleşti. Yaklaşık 300 kişinin katıldığı sempozyum, bilimsel etkinliklerin yanı sıra sosyal ilişkilerin geliştirilmesine, genç akademisyenlerin ve ülkenin dört bir yanından gelen muhasebecilerin birbirlerini tanımalarına ve biraz da eğlenmelerine fırsat oluşturdu.

BIEN AİLESİ 23 NİSAN'I ÇOCUKLARLA KUTLADI

Şirket kültürüyle başarının birlikte doğacağına her fırsatta vurgu yapan Bien, çalışanlarının birlik ve beraberliğine ve onlara sağladığı faydalara bir yenisini daha ekleyerek; 23 Nisan onuruna, çalışanlarının ilköğretim çağındaki çocuklarına açtığı resim yarışmasında, çocuklardan Bien'i anlatmalarını istedi. Anne ve babalarının çalıştıkları yer ve yaptıkları iş hakkında daha fazla bilgi edinmelerini de sağlayan projenin bir diğer hedefi ise, çocukların birbirleriyle tanışıp ortak paylaşımda bulunmalarını sağlamak oldu. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında düzenlenen "Çocuk ve Genç Gözüyle Bien" projesinde bazı çocuklar, anne ve babalarının çalıştıkları yerleri resmederken, bazıları ise seramik deseni tasarladı. Yarışmada ilkökul 1, 2, 3 ve 4. sınıf kategorisinde birinciliği Elif Şengör, ikinciliği Emirhan Fidan, üçüncülüğü Elif Keçecioglu kazandı. Ortaokul 5, 6, 7 ve 8. Sınıf kategorisinde ise birinciliğe Emre Aybey, ikinciliğe Fatmanur Özmen ve üçüncülüğü ise Alper Keskiner değer buldu.

Konu ile ilgili Grup İK Direktörü Erdal Usluer "Çocuklarımızı yatırım yapmanın, onları yaratıcılığa teşvik etmenin, onlara ve bizlere sağlayacağı faydaların farkındayız. Aldığımız ödüllerle Türkiye'nin bilinirliğine katkıda bulunurken, bir yandan da gelecek nesillerin bizden daha iyisini başarabilmeleri adına elimizden geleni yapıyoruz" dedi.

Yarışma sonunda dereceye girenlerin çalışmaları seramik üzerine basıldı ve sahiplerine hediye edildi. Aynı zamanda dereceye giren çalışmalar firma içerisinde de sergilendi. Her kategoride ilk üçe çeşitli hediyelerin dağıtıldığı yarışma sonrasında tüm çocuklara fabrikalar gezdirildi.



KADIN FOTOĞRAFÇILAR 'O AN' İÇİN YARIŞTI

Anadolu Hayat Emeklilik tarafından bu yıl 7.si düzenlenen 'Kadın Gözüyle Hayattan Kareler Fotoğraf Yarışması' sonuçlandı. Bu sene de 'Hayata Dair' temasıyla fotoğrafseverleri buluşturan yarışmada Nurten Öztürk, 'Modern Yalnızlıklar' adlı fotoğrafıyla birinciliğe layık görüldü. Seyhan Babal, 'Sınırsız' adlı fotoğrafıyla ikinci olurken Tuğba Yüksel 'İsimsiz' fotoğrafıyla üçüncü oldu.

İlk kez düzenlendiği 2007 yılından bu yana 7 bini aşkın kadının, 25 bini aşkın fotoğrafla katıldığı 'Kadın Gözüyle Hayattan Kareler Fotoğraf Yarışması' kısa zamanda Türkiye'nin en çok ilgi gören fotoğraf yarışmalarından biri haline geldi. Kadınların kendi objektiflerinden hayatın farklı renklerini, farklı yönlerini fotoğraf kareleriyle yansıtmalarına fırsat tanımayı hedefleyen yarışma, her geçen yıl etki alanını genişletiyor.

Yarışmada dereceye giren ve sergilenmeye değer bulunan eserler 9 Mayıs itibarıyla İstanbul Tepe Nautilus Alışveriş Merkezi'nde fotoğrafseverlerle buluştu.



ÖDÜLLÜ BİEN TASARIMCISI TOLGA BERKAY MİLANO MODA HAFTASI'NDAYDI



Milano'da düzenlenen Salone Internazionale del Mobile 2013 ve Zona Tortona'daki Tasarım Haftası'na katılan Bien SSG Tasarım Müdürü Tolga Berkay, banyo sınıfında daha önceden denenmemiş bir tasarımla ortaya çıkardığı "cam kırıklarından" Fracture ürünü ile yabancı tasarımcılara ilham kaynağı oldu.

Konuyla ilgili konuşan Tolga Berkay, "İtalya'daki İtalyan tasarımcıların Türk tasarımcılarından ilham alması Türkiye adına gurur verici bir olay. Bu sene de burada, banyo sınıfında daha önceden denenmemiş bir tasarım olan "cam kırıklarından" Fracture ürünü yaratmamız, yabancı tasarımcılara ilham kaynağı oldu. Bu da benim hem de ülkem adına son derece mutluluk verici bir durum" dedi.

İMİB tarafından verilen davetle başlayan sergiye, İMİB Başkanı Mehmet Özer ve Türkiye Cumhuriyeti Milano Başkonsolosu Aysin Sekizkök de katıldılar. İMİB'in düzenlediği sergide farklı disiplinlerden gelen 6 tasarımcı ve mimar, 4 bin yıllık bir geleneğin parçası olan "mermer"i çalışmalarında konu edindiler. Bu çalışmalar, Türkiye'deki kültürü, tarihi ve mitleri çağdaş tasarımlarla buluşturarak zıtlıkların bütünlüçülüğünü gözler önüne serdi.

YAZIN İLHAM VEREN RENKLERİ



Moda ve stil danışmanı Ümit Ünal, Filleri Boya için hazırladığı Coloration projesi özelinde 80 renk içerisinde bu yazın renklerini belirledi. Ümit Ünal'ın "duygusal-romantik tonlar" ve "derin-entelektüel tonlar" olarak iki farklı gruba ayırdığı yaz renkleri kişisel seçimlere olanak veriyor. "Duygusal ve romantik tonlar", Ümit Ünal'ın ruhunu temizleyen sakin renkler olarak nitelendirdiği pastel tonları içeriyor. Enerji dolu pembeler ve sarılardan ortaya çıkan sofistike görünüm, özellikle yatak odası ve salonlara yazın gelişini romantik bir dille müjdeliyor. Yaza merhaba demek için ideal olan bu renk önerilerinin yanı sıra Ümit Ünal'ın özel renk önerisi Filleri Boya / Coloration projesinin Aurora konseptinden Moray ve Adoette. "Derin ve entelektüel tonlar" ise mavi, turkuaz, mint ve beyaza yakın sarı tonajların uyumunu içeren bir grup.

DOĞUŞ TİCARET YENİ MAĞAZASI İLE HİZMETTE



Bien'in Samsun Bayisi Kutluser firmasının Saraydüzü/Boyabat ilçesinde bulunan tali bayisi Doğuş Ticaret yeni mağazasını törenle hizmete açtı. Çok sayıda katılımcı ile hizmete açılan mağazada Bien'in seçkin seramik ve seramik sağlık gereçlerinden örnekler müşteriler ile buluştu. Şık dekorasyonu ve özel hizmet anlayışı ile ziyaretçilerini ağırlayacak olan mağaza, Bien'in daha fazla müşteriye ulaşma hedefine katkı sağlayacak.

TİMDER AKADEMİ'DEN BİEN'E TEŞEKKÜR PLAKETİ



TİMDER'in eğitim misyonu ile 2004 yılından bugüne aralıksız olarak gerçekleştirdiği ve Bien'in de sponsorlarından olduğu TİMDER Akademi Eğitimleri'nin 2012 dönemi ödül töreni 16 Temmuz Salı günü geleneksel iftar yemeği eşliğinde gerçekleşti. Ödül töreninde Bien adına Satış Grup Başkanı Metin Savcı'ya da desteklerinden dolayı teşekkür plaketi verildi.



Yönetim Okulu, Finans Okulu, Pazarlama - Satış Okulu ve Kişisel Gelişim Okulu olmak üzere 4 okul konseptinde 22 ders olarak gerçekleşen TİMDER Akademi 2012 eğitim döneminde dereceye giren katılımcıların ödül ve başarı sertifikalarını aldığı törenini ulusal basın kuruluşları da yakından takip etti. Törende; her okulun birincisine TİMDER Özel Ödülü olarak Samsung Galaxy Note II ve Başarı sertifikalarının verilmesinin yanı sıra başarı gösteren 25 katılımcıya da Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından akredite edilen Başarı Sertifikaları takdim edildi.

Yapı malzemesi üretici ve satıcı TİMDER üyelerinin, sektör temsilcilerinin bir araya geldiği, 400'ü aşkın kişinin katılımı ile gerçekleşen iftar organizasyonunda ise TİMDER Yönetim Kurulu Üyeleri, TİMFED'e bağlı derneklerin Yönetim Kurulu Başkan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Kale Grubu Başkanı ve ISO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve yapı malzemesi üretici firmalarının üst düzey yöneticileri hazır bulundu.

BİEN YETKİLİLERİ İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ'NDE

İstanbulSMD üyesi, Türkiye'nin önde gelen 25 mimarlık ofisi ile yapı sektörü profesyonellerinin Yapı Endüstri Merkezi'nde bir araya geldiği ikili iş görüşmelerinde, toplantıya katılan tüm mimarlık ofisleri ile görüşme imkanı bulan Bien Pazarlama Müdürü Ebru Uzluer ve İş Geliştirme ve Projeler Satış Müdürü İlkay Oskay, eşit sürede yüz yüze görüşmeler yaparak üye mimarların projeleri hakkında karşılıklı fikir alışverişinde bulundular. A. Bican Tuğberk, Abbas Hacıömeroğlu, Ali Çiçek, Alişan Çırakoğlu, Aydan Volkan, Boran Ekinci, Brigitte Weber, Cafer Bozkurt, Cem Sorguç, Dilgün Saklar, Doğan Hasol, Emre Aysu, Ersen Gürsel, H. Ertuğ Uçar, Hasan Basri Hamulu, Kerem Erginoğlu, Kerem Piker, Levent Aksüt, Lütfü Ünver, M. Kamil Özkartal, Murat Sümen, Murat Tabanlıoğlu, Timur Kayserilioğlu, Umur İyigün, Yavuz Selim Sepin ve Ziya Canbazoğlu Bien'in etkinlik sırasında görüştüğü mimarlardan bazıları.



Bozüyük Sırlı Porselen ve Yer Karosu Fabrikası üretime başladı

BİEN'İN BOZÜYÜK'TE YER ALAN SIRLI PORSELEN VE YER KAROSU FABRİKASI YENİ YATIRIMLA BİRLİKTE HAZİRAN AYINDA ÜRETİME BAŞLADI. 50X50, 61X61, 45X90, 60X120, 120X120 EBADA KADAR YER KAROSU VE SIRLI PORSELEN ÜRETİMLERİ GERÇEKLEŞTİRİLECEK OLAN FABRİKADA 2014 YILINDA DA TEKNİK GRANİT ÜRETİMİ YAPILMASI PLANLANIYOR.



60 bin m² kapalı alan üzerine kurulu yeni yatırımda, alanlarında en iyi teknolojiye sahip olan makinelerle üretim yapılıyor. Tüm süreçlerde dijital teknoloji ve full otomatik sistemlerle çalışan fabrikada yüksek basınçlı 6500 ton basabilen güçlü presler kullanılarak 45x90, 60x120, 120x120 gibi ebatlar üretilebiliyor. Yüksek kapasiteli üretim yapabilen 140 metrelik fırınlar bulunan fabrikada sırlama bantlarında dijital baskı teknolojileri kullanılıyor. Paketlemede yeni teknoloji ambalajlama makineleri kullanılan sistem küçük bir matbaa makinesi gibi çalışıyor. Kartonu ebada göre kesip, yapıştırıp, üzerine istenilen baskı yapılabiliyor, böylelikle ambalaj maliyetleri önemli bir oranda düşürülüyor. Enerji ve su tasarrufla birlikte çevreyi koruyan teknolojileri de yatırımı ile fabri-

kasına uyarlayan Bien, fabrika içerisinde de çeşitli geri kazanımlar yaptı. Pişirme fırınlarında bacalardan atılan sıcak hava ile yatay ve dikey kurutuculara ısı geri kazanımları sağlandı. Genelde eski fırınlarda yaklaşık 500 kcal/kg kullanılırken yeni fırınlarda yaklaşık 400 kcal/kg kalori harcanıyor. Bu da yüzde 20 civarında sadece fırınlarda enerji tasarrufu sağlıyor. Aydınlatma sisteminde ise hem seçilen armatürler hem de mimari yapısından dolayı enerji tasarrufu sağlandı. Ayrıca çamur hazırlama bölümünde modüler kontüni değirmenler kullanılarak elektrik enerji tasarrufu desteklendi. Önümüzdeki süreçte gaz türbini yatırımı yapılarak fabrika kendi elektrik enerjisini üretecek ve gaz türbini egzozundan çıkan sıcak hava üretim sürecine dahil edilecek.



Usta seminerleri devam ediyor



Antalya



Adapazarı

2009 yılından bu yana 52 seminer ile toplamda 6 bin 250 ustaya ulaşan ve artık geleneksel hale gelen Bien Usta Seminerleri 2013 yılında da tüm hızıyla devam ediyor. Bu yılın ilk etkinliği, mimar, müteahhit ve ustaların katılımı ile 17 Nisan'da Fethiye Tiryaki Boutique Hotel'de gerçekleştirildi. Toplamda 150 kişinin katılım gösterdiği seminerde, Bien Pazarlama Müdürü Ebru Uzluer fabrikalar, üretim ve ürünler hakkında genel bilgiler verirken, Bien Seramik Kalite Güvence Şefi Uğur Yerliyurt'ta seramiğin yapısal özellikleri, kullanılacağı mekânlara ve uygulama teknikleri hakkında bilgiler paylaştı.

Bien Teknik Hizmetler Uzmanı Cenk Senotay tarafından organize edilen diğer seminerler ise; Bakiler Yapı organizasyonu ile Adapazarı'nda, Tema Tesisat organizasyonu ile Antalya'da, Özturanlar İnşaat Malzemeleri organizasyonu ile Batman'da, Süleyman Okutan Yapı Malzemeleri organizasyonu ile de İzmit'te gerçekleşti. Bu seminerleri Kars, Giresun, Trabzon, Rize ve Kayseri seminerleri takip etti. Seminerlerde ustalar aynı zamanda, Türkiye'de dijital teknoloji kullanarak duvar karoları üreten ilk firma olan Bien'in son teknoloji ürünlerini de yakından inceleme fırsatı buldu.



İzmit



Batman



Van

EVİM ŞAHANE SPONSORLUĞU DEVAM EDİYOR



Bien, geçtiğimiz aylarda başladığı Evim Şahane sponsorluğu ile evlere farklı renkleri katmayı sürdürüyor. Haziran'a kadar devam eden program çerçevesinde Sevilla, Valencia, Tessera, Aragon, Harmony Kesik Lavabo ve Adelya ile evler yenilendi.



BIEN SÜLEYMANIYE FUARI'NDA

Irak'ın Süleymaniye kentinde 8 Nisan - 13 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Süleymaniye Fuarı'na katılan Bien, Bağdat, Kerkük, Ramadi ve Basra kentlerinden gelen müşterileri ile buluştu. Bien'in Erbil Bayisi Fala Group'un da katıldığı fuar Süleymaniye Uluslararası Fuar Alanı'nda yapıldı. Süleymaniye Valisi'nin ziyaret ettiği ve Türk ve Irak televizyon kanallarının çekim yaptığı Bien standına Süleymaniye Ticaret Odası'ndan bir heyet de konuk oldu, beğenilerini dile getirdi. Süleymaniye halkının yoğun ilgi gösterdiği Bien, fuarda çok sayıda perakende taleple karşılaştı, ayrıca proje görüşmeleri de yapıldı.



BIEN BAYİSİ KORKMAZLAR TALİ BAYİLERİ İLE BİLECİK'TE!



BIEN, YILIN 3. BÖLGESEL TALİ BAYİ TOPLANTISINI 18-19-20 MART TARİHLERİ ARASINDA BİLECİK VE BOZÜYÜK'TE GERÇEKLEŞTİRDİ. BIEN'İN TRABZON VE ERZURUM'DAKİ BAYİSİ KORKMAZLAR GRUP'UN TALİ BAYİLERİNİN BULUŞTUĞU TOPLANTIDA, 2012 YILINDA EN FAZLA CİRO YAPAN BÖLGE TALİ BAYİLERİNE ÖDÜLLERİ TAKDİM EDİLDİ.

MAISON & OBJET 2013 BAŞLIYOR



Tüm dünyadan gelen profesyonel katılımcılar, 6 - 10 Eylül tarihlerinde, yeni markalar, yeni pazarlar, yarının ürün ve stillerini keşfedebilecekleri mobilya dekorasyon fuarı Maison & Objet'de bir kez daha buluşacaklar. Bu yıl 85 binden fazla profesyonelin beklendiği etkinlikte, tüm yeni trendleri keşfetmek ve ev modasında öncü olan markaları bir arada görmek mümkün. Bu etkinlik süresince, dünyanın her tarafından gelen 3 bine yakın katılımcı firma, ev dekorasyonu ile ilgili en son yenilikleri tanıtacaklar. Maison & Objet fuarı, dekorasyon alanında dünyadaki en geniş ve eksiksiz ürün yelpazesini (tekstil, züccaciye, obje ve aksesuarlar, mobilya, dekorasyon, dizayn...) ilham kaynağı sağlayan etkinlikler ve yaratıcılık ruhu ile aynı mekanda bir araya getiriyor.

24 tali bayinin ve temsilcilerinin katıldığı ödül törenindeki Trabzon tali bayileri sıralamasında birinciliği Altunbaş Ticaret (Trabzon) adına Abdullah Altunbaş alırken, ikinciliği Yılmaz Ticaret (Trabzon) adına Tahir Yılmaz, üçüncülüğü ise Hacıhasanoğlu Nalburiye (Trabzon) adına Ufuk Yeşilbağ kazandı. Erzurum tali bayileri sıralamasında ise birinciliği Şakar Ticaret (Erzincan), ikinciliği Erçelik İnşaat (Erzurum) adına İsmail Erçelik ve Üçkardeşler Ticaret (Ağrı) kazandı. Sıralamaya giren tali bayilere hediye ve plaketteri verildi. Katılımcılar, son gün Bozüyük'teki Bien Yapı'nın 2012 yılında 30 Milyon Euro değerinde yatırım yaptığı sırlı porselen ve yer karosu fabrikası ile seramik sağlık gereçleri fabrikalarının ziyaret edilmesinin ardından bir sonraki organizasyonda görüşmek üzere Trabzon ve Erzurum'a yolcu edildiler.





ASYA ONİX SERİSİ

30x80 Asya Onix serisi, klasik dekorasyon anlayışı ile birebir örtüşen bir seri olup, tarihi yaşatan dokusu ile Onix mermerinin ışıltısını yansıtır. Antik çağ stiline modern anlayışla harmanlanarak çok ince bir tasarım anlayışıyla sunulduğu bu seride 30x80 cm fildişi

ve 30,5x30,5 cm fildişi kesme dekorlar eski çağlardan günümüze gelen nostaljiyi yaşıyor. Klasik dekorasyonla saray ihtişamında mekanlar yaratmak isteyenler için vazgeçilmez bir görsel şölen sunuyor.

Özel ve Farklı Mekanlar Yaratın

30X80 EMPERADOR SERİSİ

Dünyaca ünlü Emperador mermerinin seramiğe yansması olan Emperador serisi, Bien'in günümüz teknolojisini ne kadar iyi ve mükemmel bir şekilde kullandığının bir kanıtı. 3 boyutlu dijital baskı teknolojisiyle hazırlanmış seri, mekânlarında zarif ve sade bir stil isteyenler için vazgeçilmez bir tercih. Dekor ve bordürleriyle sarayların ihtişam ve görseelliğini yaşamak isteyenler içinse ideal bir seçim. Wave, light ve dark fon olarak üretilen Emperador'da bordürler ürüne ayrı bir asalet katıyor. Bien 2013 ürünü olan 30x80 Wave dekoru, serinin ihtişamına ve klasik yapısına bir anlamda dinginlik ve modernlik de katıyor.



FRACTURE SERİSİ

Serbest geometrik formu ve sıra dışı çizgileriyle cam kırıklarının büyüleyici görüntüsünü yansıtan Fracture, dekonstrüktivist akımın tüm minimalizmini mekanlara yansıtıyor. Seri 30x80 ebadında siyah ve beyaz fonlardan ve üç boyutlu pırlıtlı dekorlardan oluşuyor. Aynı zamanda bu büyüleyici serinin tamamlayıcısı olarak seramik sağlık gereçleri sınıfında yer alan klozet ve lavabo dünyanın en prestijli kurumlarından Como Kültür Departmanı'nın düzenlediği, A'Design Awards'ın Altın Ödül'üne sahip.

minimal

LOTUS VE OPTİK SERİSİ

Sadelikle birlikte hareketi de içinde barındıran Optik serisi Bien'in 2013 ürünleri arasında yer alıyor. 21x63 beyaz ve zoom beyaz fonlardan oluşan seriyi 3x63 cm beyaz bordür tamamlıyor. Fonlarda beyazın sadeliği ve aynı zamanda tasarımıyla illüzyon oyunları oluşturan seri banyo ve mutfak alanlarında en çok tercih edilecek ürünler arasına girmeye aday. Bien'in ödüllü SSG ürünlerinden Lotus serisi ile harika bir bütünlük oluşturan Optik Serisi mimarların tasarım hayalleriyle birlikte sadeliğin yanı sıra hareketli mekanlar da oluşturmaya yardımcı oluyor.



ERCAN ŞİRKETLER GRUBU İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ ERDAL USLUER:

“En büyük yatırım insana yapılan yatırımdır”

Yaklaşık 3 yıldan beri Ercan Şirketler Grubu'nda **İnsan Kaynakları (İK) Direktörü** olarak görev yapan **Erdal Usluer**, 10 kişilik bir ekiple birlikte ana politikaların oluşturulması, projeler üretilmesi, personel ve özlük işlerinin yürütülmesi gibi görevleri yerine getiriyor. Usluer, yeni sayımız için bizlerle yeni çalışmalarını ve hedeflerini paylaştı.



SİZİ TANIYABİLİR MİYİZ? NE ZAMANDAN BERİ ERCAN ŞİRKETLER GRUBU'NDA İK DİREKTÖRÜ OLARAK GÖREV ALIYORSUNUZ?

Psikoloji mezunuyum. Master ve doktoramı da psikolojinin çeşitli alanlarında yaptım, doktora tez aşamasındayım. Yaklaşık 20 yıldır İnsan Kaynakları ve Psikoterapi alanlarında uygulayıcı ve akademisyen olarak çalışıyorum. Şu an Ankara Üniversitesi SBF'de yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak çalışmakla birlikte yaklaşık 3 yıldan beri Bien'in de içinde olduğu Ercan Şirketler Grubu'nda İK Direktörü olarak görev yapıyorum.

BIEN İK BÖLÜMÜNDEN BAHSEDER MİSİNİZ? KAÇ KİŞİLİK BİR EKİPLE, NASIL BİR ÇALIŞMA SİSTEMİNİZ VAR?

Genel merkezimizdeki İK ile birlikte Bien İK ekibi toplam 10 kişiden oluşuyor. Genel merkezimizdeki İK ekibimiz ana politikaların oluşturulması ve projelerin üretilmesinden sorumlu. Fabrikalarımızdaki İK ekibi ise projelerin uygulanmasında yanında, personel ve özlük işlerini yürütüyor.

ERCAN ŞİRKETLER TOPLULUĞU İK POLİTİKANIZ NEDİR?

Günümüzde birçok sektörde olduğu gibi seramik sektöründe de işletmenin yürü-

“İK POLİTİKAMIZI; İŞE EN UYGUN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNÜ İSTİHDAM ETMEK, İŞ GÜVENLİĞİ VE SOSYAL FAALİYET İHTİYAÇLARINI SAĞLAMAK, ÇALIŞANLARIMIZIN MESLEKİ VE KİŞİSEL GELİŞİMLERİNE YARDIMCI OLARAK İŞ TATMİNİ OLUŞTURMAK OLARAK İFADE EDEBİLİRİM.”

tülmesi için gereken kaynakları eşitlemek mümkün, biri hariç. Eğer sermayeniz varsa en iyi makineleri, en iyi teknolojileri, en iyi binaları, en iyi bilgisayar sistemlerini alabilirsiniz ama fark yaratacak, katma değer sağlayacak, şirketinizi diğer rakiplerinden farklılaştıracak olan sadece insan kaynağıdır.

Ercan Şirketler Topluluğu olarak bu anlayış doğrultusunda en büyük yatırımın insana yapılan yatırım olduğunun bilincindeyiz. Bu ana felsefe ışığında İK politikamızı; işe en uygun nitelikli iş gücünü istihdam etmek,

iş güvenliği ve sosyal faaliyet ihtiyaçlarını sağlamak, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine yardımcı olarak iş tatmini oluşturmak olarak ifade edebilirim. Hedefimiz, tüm çalışanlarımızla büyük başarıların altına imza atmak ve grubumuzla birlikte yükselerek marka olmaktır.

GRUP İÇİNDE TOPLAM KAÇ ŞİRKET BULUNUYOR? GRUP ŞİRKETLERİNDE TOPLAM KAÇ KİŞİ ÇALIŞIYOR?

Ercan Şirketler Topluluğu bünyesinde; seramik, turizm, gaz ve akaryakıt, maden, sigorta olmak üzere beş sektörde toplam 25 firma yer alıyor. Tüm grup şirketlerinde çalışan kişi sayısı yaklaşık 4 bindir.

BIEN'DE İŞE ALIMLARDA NELERE DİKKAT EDİYORSUNUZ?

İşe alım yaparken dikkat ettiğimiz en önemli nokta adayın şirket kültürüne uyumlu olup olmadığı ya da uyum sağlayabilme kapasitesidir. Bir şirketin kültürü o şirketin yaşam biçimidir aslında. Kültür çalışanların nasıl davranması gerektiğini, kuralları, değerleri, alışkanlıkları belirler. İşe alım yetkililerinin de şirket kültürünü çok iyi bilmesi ve işe alacağı kişileri bu doğrultuda seçmesi gerekir.

Şirket kültürünün yanında bir de adayların

kendileri gibi olmalarına çok dikkat ediyoruz. Görüşmede 'ideal olan' yerine 'olduğu gibi' davranan adaylar her zaman favorimdir. İş görüşmesinde adayın ve işverenin ya da işveren temsilcisinin "öyleymiş gibi" davranması aslında sağlıklı bir iş ilişkisinin başlamasına neden olur. Biz bunun bilincinde olarak kurumumuzu gerçekçi olarak anlatmak ve adayında gerçekçi olarak kendisini sunması için gerekli görüşme atmosferini yaratarak işe alım yapmaya dikkat ediyoruz.

İŞE ALIM SÜREÇLERİ FİRMANIZDA NASIL İLERLİYOR? DİĞER FİRMALARA GÖRE FARKLI UYGULAMALAR YA DA İLGİ ÇEKECEĞİNİ DÜŞÜNDÜĞÜNÜZ NE GİBİ ÖZELLİKLER VAR?

İşe alım sürecimiz norm kadroların belirlenmesi ile başlar. Daha sonra departman ya da bölüm yöneticisi yeni personel talebinde bulunur. İhtiyaç duyulan özellikler doğrultusunda önce şirketimizin özgeçmiş havuzuna başvuruyoruz. İstlenen adaya özgeçmiş bankamızdan ulaşamadığımızda kariyer sitelerine ilan veriyoruz. Uygun adaylar ile önce İnsan Kaynakları departmanı olarak biz görüşüyoruz. Kişilik özellikleri, şirket kültürüne uyumu, adayın işe ve çalışmaya yaşamına yönelik motivasyonu gibi konularda olumlu bulunan adaylar ile çalışacağı bölümün yöneticisi görüşme yapıyor. Bölüm yöneticisi tarafından da olumlu değerlendirilen adaylara referans kontrolünün ardından iş teklifi yapılıyor.

Bazı pozisyonlar için görüştüğümüz adaylara kişilik envanteri uyguluyoruz.

İşe alımda diğer firmalardan farklı olarak psikolojik bir yöntem olan 'Psikodrama İle Personel Seçimi (PSP)' yöntemini uyguluyoruz. Psikodrama kişilerin spontan davranabilmesi için uygun ortamın oluşmasını sağladığından adaylar 'kendileri gibi' davranabiliyor ve görüşme sırasında gerçek performanslarını sergileyebiliyor. Bu yöntemi kullanarak işe aldığımız kişilerin işe uyumları ve performanslarını ortaya çıkarmaları daha hızlı oluyor.

BIEN'E İŞ BAŞVURUSU YAPACAK, MÜLAKATA GELECEK ADAYLARA NE GİBİ TAVSİYELER VERMEK İSTERSİNİZ?

Başvuru yapmadan önce ilanı çok dikkatli okusunlar, görev tanımını incelesinler. Eğer kendileri ile örtüşüyorsa ilana öyle başvursunlar. Mülakatta başarılı olmak için ise adayların samimi ve dürüst olmaları çok önemli. Görüşmelerde kimse yaptığı hatalardan ya da başarısızlıklarından söz etmek istemiyor fakat benim için bu konuda dürüst



"İŞE ALIMDA DİĞER FİRMALARDAN FARKLI OLARAK PSİKOLOJİK BİR YÖNTEM OLAN 'PSİKODRAMA İLE PERSONEL SEÇİMİ (PSP)' YÖNTEMİNİ UYGULUYORUZ. PSİKODRAMA KİŞİLERİN SPONTAN DAVRANABİLMESİ İÇİN UYGUN ORTAMIN OLUŞMASINI SAĞLADIĞINDAN ADAYLAR 'KENDİLERİ GİBİ' DAVRANABİLİYOR VE GÖRÜŞME SIRASINDA GERÇEK PERFORMANSLARINI SERGİLEYEBİLİYOR. BU YÖNTEMİ KULLANARAK İŞE ALDIĞIMIZ KİŞİLERİN İŞE UYUMLARI VE PERFORMANSLARINI ORTAYA ÇIKARMALARI DAHA HIZLI OLUYOR."

davranan adaylar her zaman bir adım öne geçiyor. Çünkü hiç kimse hatasız değildir.

SİZE GÖRE BİR MÜLAKATTA ASLA YAPILMASI VE MUTLAKA YAPILMASI GEREKEN ŞEYLER NELERDİR?

Mülakatlarda mutlaka yapılması gereken ya da asla yapılmaması gereken davranışlar konusunda onlarca yazılmış yazı var fakat ben bunları samimi bulmuyorum. Mutlaka yapılması gereken şey kendileri gibi olmaları, asla yapılmaması gereken ise asla ideal olanı oynamamaları diyebilirim. Mülakatta pozitif olmak adaya her zaman kazandırır. Mülakatın olumlu bir atmosferde geçmesi her iki taraf için de keyif verici hale gelebiliyor.

ŞİRKET İÇİ VE ŞİRKET DIŞI EĞİTİM ÇALIŞMALARINIZ VAR MI?

Tüm şirketlerimizde, sektörün gerektirdiği kalite ve yasal gerekler için eğitimler iç kaynaklı ve dış kaynaklı olarak yürütülüyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımızın kişisel gelişimleri ile yöneticilerimizin yönetsel becerilerini geliştirmek için bireysel ya da grup eğitimleri yapılıyor. Ayrıca bazı çalışanlarımızın lisansüstü eğitimlerini de maddi ve zamansal olarak desteklemekteyiz.

İK KAPSAMINDA GELİŞTİRDİĞİNİZ YA DA GELİŞTİRMEKTE OLDUĞUNUZ PROJELER VAR MI?

İnsan kaynakları fonksiyonlarının sağlıklı ve verimli çalışabilmesi için, İK sistemlerinin kurumların yapısına uygun olarak geliştiril-



mesi gerekiyor. Şu ana kadar geliştirdiğimiz ve uygulanmakta olan projelerimiz arasında iş analizi projesi ve görev tanımları, oryantasyon, kurumsal performans sistemi, personel seçme ve yerleştirme süreci, ödül öneri sistemi ve erp sistemi geliştirdiğimiz projelerden bazıları. Geliştirmekte olduğumuz ve çok yakında uygulamaya geçilecek olan projeler arasında performans yönetimi, şirket içi iletişim portalı, yetenek yönetim sistemi gibi projelerin bazılarına başlandı ve bazıları ise kısa sürede başlayacak.

YENİ MEZUNLARA ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Yeni mezunlara önerim çalışmak istedikleri alanı çok iyi araştırmaları, o alanda çalışan kişiler ile görüşmeleri, değişik sektörlerde ve bölümlerde staj yapmalarınıdır. Tabi bir de etkili bir özgeçmiş hazırlayarak bol bol iş başvurusunda bulunmalarını öneriyorum.

BUGÜNE KADAR HiÇ UNUTMADIĞINIZ BİR MÜLAKAT ANINIZI BİZİMLE PAYLAŞIR MISINIZ?

Üniversite terk bir erkek aday gelmişti. Kısa sürelerde farklı işlerde çalışmış. Kendisi ile yarım saat görüşmeme rağmen ilgilerini, yeteneklerini, becerilerini ve yetkinliklerini anlayamadım. Son olarak ne iş yapmak istersiniz diye sordum. Klasik cevabı verdi "ne iş olsa yaparım abi". Bu cevabın Türkçesi düşük bilgi ve beceri gerektiren daha çok bedenen yapılan işler anlamına gelir. Ancak bu adayda farklı bir şey vardı. Buluşukçuluk yapar mısın diye sordum, "her iş

kutsaldır abi" dedi. Peki muhasebe uzmanı olarak çalışır mısın dedim "öğretilirse neden olmasın" dedi. Ben de başlamıştı artık pozisyonları bir alttan bir üstten söyleme davranışı. Güvenlik görevlisi olur musun dedim "askerliğimi komanda olarak yaptım" dedi. Aman Allah'ım her işe yarar bir insan, aspirin gibi. Bizim muhasebe müdüründen ben pek memnun değilim, yapabilir misin

"TÜM ŞİRKETLERİMİZİN SEKTÖRÜNDE "ÇALIŞILMAK İSTENEN" ŞİRKETLER LİSTESİNİN EN BAŞINDA YER ALMASI İÇİN ORGANİZASYONLARIMIZDA MODERN İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI KURMAK VE SÜRDÜRÜLMESİNİ SAĞLAMAK EN ÖNEMLİ HEDEFİMİZ. YAKIN GELECEKTEKİ HEDEFLERİMİZ ARASINDA İŞE KARIYER YÖNETİM SİSTEMİ, EĞİTİM YÖNETİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ SİSTEMLERİNİN KURULMASI VE UYGULANMASI YER ALIYOR."

dedim. "Hesabım kitabım iyidir" dedi. Şöför olarak çalışır mısın dedim. Çok sevindi, gözleri parladı "araba benim özel ilgi alanım" dedi. Diğer ilgi alanlarını sormaya cesaret edemedim. Ben çok ciddi idim, o benden daha ciddi idi, şaka yapmıyordu. Son teklifimi söyledim. Bizim genel müdür emekli olacak, sen yapabilir misin dedim ve cevabının hemen "evet" olacağını eminliği ile sustum. "Bir şartım var abi" dedi. Aman Ya Rabbim, her işi yapabilecek olan bir aday ve Genel Müdürlük için bir şartı var. İnanın heyecandan yerimde duramadım. Nedir? Cevap ne olabilir sizce? Siz de düşünün lütfen, ama bulamayacağınızdan adım gibi eminim. "Kravat takmam abi"

GELECEĞE YÖNELİK ŞİRKET HEDEFLERİNİZ NELERDİR?

Tüm şirketlerimizin sektöründe "çalışılmak istenen" şirketler listesinin en başında yer alması için organizasyonlarımızda modern insan kaynakları uygulamaları kurmak ve sürdürülmesini sağlamak en önemli hedefimiz. Yakın gelecekteki hedeflerimiz arasında ise Kariyer Yönetim Sistemi, Eğitim Yönetimi ve Yetenek Yönetimi sistemlerinin kurulması ve uygulanması yer alıyor. Sahip olduğumuz insan kaynağının değerini biliyoruz ve bu kaynağın en verimli ve mutlu şekilde çalışabilmesi için gerekli atmosferi sağlama konusunda emin adımlarla ilerliyoruz.

Süleyman Okutan Yapı Malzemeleri Ortağı Salih Okutan:

“Bien kendini yenileyen, geliştiren bir marka”

Bir aile şirketi olan ve 1978 yılında adını taşıdığı Süleyman Okutan tarafından kurulan **Süleyman Okutan Yapı Malzemeleri Kocaeli'nde** yer alıyor ve Bien' in ilk bayilerinden biri olma özelliği taşıyor. Firma ortaklarından Salih Okutan ile Bien ile olan ilişkilerini konuştuk.



SHOWROOMUNUZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

Showroomumuz 350 metrekare alan üzerine kurulu. Bu cadde üzerinde yer alan diğer showroomumuz ise 300 metrekare civarında. 6 yıl önce açılan bu showroomda seramikte sadece Bien ürünlerini satıyoruz. Firmanın çoğu ürünü burada var ve hepsini birebir teşhir ediyoruz. Stoklarımız çok iyi. Seramik dışında diğer tamamlayıcı Bien ürünleri olan seramik sağlık gereçleri ve yapıştırıcı grubunu satıyoruz. Showroomumuzda ayrıca tesisat malzemeleri, boya, hırdavat gibi malzemelerin hepsi mevcut.

BURADA MÜŞTERİLERİNİZE HANGİ KONULARDA YARDIMCI OLUYORSUNUZ?

Gelen müşterinin isteği üzerine mimarımız tarafından yapılan çizimlerle uygulama yapılacak mekanın son halini onlara gösterebiliyoruz. Usta ekiplerimiz var, bu ekipler gidip yerinde inceleme de yapabiliyor. Ödeme konusunda Bien'in kampanyalarından faydalandırıyoruz. Müşteri bu anlamda bizimle çalışmaktan memnun.

KAÇ KİŞİLİK BİR EKİPLE ÇALIŞIYORSUNUZ? EKİBİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ? 12 kişilik ekiple çalışıyoruz. Bu ekipte satış ekibimiz, mimarımız, sevkiyat personelimiz bulunuyor.

BİEN SERAMİK'LE NE ZAMANDIR ÇALIŞIYORSUNUZ? NEDEN BİEN SERAMİK'İ TERCİH ETTİNİZ?

Ercan Seramik döneminden bu yana Bien ile çalışıyoruz. Bağımız hiç kopmadı. Bölgedeki tek bayi olmamız da avantajlarımızdan biri. Hizmetlerinden, ürünlerinden memnun olduğumuz, müşterilerimiz beğendiği için çalışmaya devam ettik ve bundan sonra da devam etmeyi düşünüyoruz. Bien'de üst ve orta segmentte çok sayıda ürün mevcut olup her kitleye ulaşabiliyoruz. Her türlü müşteri talebini karşılayabilmemiz de bizim için büyük bir avantaj.

BİEN'İN SHOWROOMUNUZDA HANGİ ÜRÜNLERİ VAR? EN ÇOK TALEP GÖREN ÜRÜNLER HANGİLERİ?

Bien'in 2013 Unicera fuarında tanıttığı bütün ürünleri burada var. Saba, Alto, Kapri, İnci, Emperador gibi yeni ürünleri yanında klasik ürünleri Çırağan, Forje de burada mevcut. En çok klasik ürünleri tercih ediliyor. Fiyatlarımız çok uygun olduğu için bütün ürünlere talep var. Önemli bir müşteri kitlemizi oluşturan mimarlar ve müdahitler de ürünlerimizi çok beğeniyor ve projelerinde kullanıyorlar.

ÜRÜNLERİNİZİ ALAN MÜŞTERİLERİNİZDEN NASIL GERİ DÖNÜŞLER ALIYORSUNUZ? ARZ VE TALEP NASIL BU BÖLGEDE?

Eski bir firma olduğumuz için herkes bizi bilir, tanır. Bir ihtiyaç olduğunda da ilk akıllarına biz geliriz. Müşterilerle ilgili de bir sıkıntımız yok. Bien ürünleri de çok beğeniliyor ve talep görüyor.

2013 YILINI NASIL GEÇİRİYORSUNUZ? SATIŞLARINIZ NE DURUMDA? HEDEFLERİNİZ RAKAMLARA ULAŞABİLİYOR MUSUNUZ?



BİEN ULUSAL BAZDA DA REKLAMLAR YAPTIĞI İÇİN ARTIK DAHA FAZLA TANINIYOR VE BİLİNİYOR. BU DA SATIŞLAR ANLAMINDA BİZE ÇOK BÜYÜK KATKI SAĞLIYOR. MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ EN BÜYÜK REKLAM ZATEN. MÜŞTERİ ÜRÜNÜ BEĞENDİĞİ ZAMAN BAŞKALARINA DA ÖNERİYOR. BULUNDUĞUMUZ KÖRFEZ İLÇESİ ÇOK FAZLA NÜFUSU OLAN BİR YER DEĞİL. BURADA HERKES BİZİ VE BİEN'İ TANIYOR, ÜRÜNLERDEN VE HİZMETTEN DE MEMNUN KALININCA İŞLER İYİ GİDİYOR.

Çok fazla sıkıntı yaşamıyoruz aslında. Tabi eskiden biraz daha perakende müşteri ağırlıktaydı. Artık perakende müşteri sadece tadilat ve dekorasyonlarda geliyor. Ağırlıklı olarak müteahhit bazında çalışıyoruz.

BİEN BAYİSİ OLARAK TALEPLERE YETİŞME KONUSUNDA SORUN YAŞIYOR MUSUNUZ?

Bien'in ürün gamı çok geniş ve taleplere yetişmekte zorlanmıyoruz. Üretim ve sevkiyat ile ilgili herhangi bir sorun yaşamadığımız için müşterilerimize eksiksiz hizmet verebiliyoruz.

TOPLU İŞLERE GİRİYOR MUSUNUZ? YER ALDIĞINIZ PROJELER HANGİLERİ?

Evet toplu işlere giriyoruz. HLS Grup, Site İnşaat, Evyap İnşaat, Kauçuk İnşaat-Volkan Kauçuk çalıştığımız, projelerinde yer aldığımız firmalardan bazıları. Bunlar senelik 80-100 daire yapan firmalar.



BİR YILDA NE KADAR SERAMİK SATIYORSUNUZ?

100-120 bin metrekare civarında Bien seramiği satıyoruz.

BİEN'İN KREDİ KARTI KAMPANYASI HAKKINDA NE DÜŞÜNÜYORSUNUZ? BU KAMPANYANIN NE GİBİ YARARLARINI GÖRÜYORSUNUZ?

Büyük yapı marketlerle rekabet etmek açısından bize büyük faydalar sağlayan bir kampanya. Ayrıca açık hesaptan da bizi kurtardı. Hem müşteri hem de biz çok memnunuz.

BİEN FİRMASINDAN BEKLENTİ VE TALEPLERİNİZ NELERDİR?

Bien'le hizmet, malzeme, kalite anlamında hiçbir sıkıntımız yok. Tam bir aile şirketi. Şu ana kadar hiçbir problem yaşamadık. Biz onlardan memnunuz, onların da bizden memnun olduklarını umuyorum. Bien kendini yenileyen, geliştiren bir marka. Renk olarak, ebat olarak her yıl farklı ürünlerle piyasada yer alıyor. Bu da bize satış anlamında büyük avantaj sağlıyor. Başka bir ürün arayışında olmamızın en büyük nedeni de bu. Piyasaya çıkardıkları ürünler çok tercih ediliyor. Malzeme kalitesi ile ilgili zerre bir tavizleri yok. Hem müşterinin görsellik olarak memnuniyeti var, hem de ustaların kalite olarak herhangi bir sıkıntıları yok.

BİEN BU YIL BURADA USTA SEMİNERİ DÜZENLEDİ Mİ? NASIL GEÇTİ?

Emex Otel'de bir usta seminerimiz oldu ve çok da iyi geçti. Ortalama 60-70 tane ustamız katıldı. Ürün tanıtımları yapıldı, hediyeler verildi. Ustalar da memnun kaldı, biz de memnun kaldık.

GELECEK HEDEFLERİNİZDE NELER VAR?

2014 yılında İzmit merkezde daha kapsamlı bir teşhir mağazası ve bir depo yapma planımız var.

Arıcanlar İnşaat Malzemeleri Satınalma ve Satış Yöneticisi Şakir Arıcan:

“Bien güçlenerek yoluna devam ediyor”

Muğla Fethiye’de faaliyet gösteren Arıcanlar İnşaat Malzemeleri, Bien’in bölgedeki en önemli bayilerinden biri. **5 showroomda müşterilerine hizmet veren firmanın Satınalma ve Satış Yöneticisi Şakir Arıcan ile** Bien’le işbirliklerini ve gelecek planlarını görüştük.



SİZİ TANIYABİLİR MİYİZ?

1 Mayıs 1968 tarihinde Muğla'nın Fethiye ilçesinde doğdum. Eğitimimi burada tamamladıktan sonra yine Fethiye’de iş hayatıma başladım. Firmamız yıllarca Akif Arıcan ismiyle yoluna devam etti. Daha sonra bir kurumsallaşma yaşadık ve 2010 yılından bu yana Arıcanlar Limited Şirketi olarak iş hayatındayız.

43 yıllık bir firmayız. Firmamız önceden tesisat işleriyle uğraşıyordu. Ben de 3 yıl kadar inşaatlarda tesisatçılık yaptıktan sonra mağazaya geçtim ve uzun yıllar çalıştım. Askerliğimi yapıp geldikten sonra da burada çalışmaya devam ettim. O zamandan bu zamana firmamızda satınalma ve satış yöneticiliği yapıyorum.

FETHİYE'DE NERELERDE MAĞAZALARINIZ VAR? BU MAĞAZALARDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

Arıcanlar firması olarak Fethiye’de 5 şubemiz var. Bunlardan biri merkez mağaza-

mız. Bunun dışında Likya, Meğri ve Karya showroamlarımız bulunuyor. Likya mağazamız Bien mağazası olarak hizmet veriyor. Depomuzun olduğu alanda yer alan 250 metrekarelik Meğri mağazamız, yine müşterilerimize Bien ürünlerini sunduğumuz bir mağaza. Karya şubemiz bünyemizdeki boya markasının ürünlerinin ve yardımcı malzemelerinin satıldığı bir mağaza. Bünyemizde ayrıca Siemens ürünlerinin satıldığı bir beyaz eşya mağazası yer alıyor. Toplamda dediğim gibi 5 mağazada müşteriler ile buluşuyoruz.

MERKEZ SHOWROOMUNUZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

Merkez showroomumuz 700 metrekare alana sahip ve 28 tane canlı mekanımız ve yato diye tabir ettiğimiz kayar panolarımız var. Bu yatalarda da hem duvar hem de yer karosu olarak 100’ün üzerinde ürün sergiliyoruz. 28 tane canlı mekanımızda ve kayar

panolarımızda Bien markasının lüks ürünlerini en iyi şekilde sergiliyoruz.

MÜŞTERİLERİNİZE HANGİ KONULARDA YARDIMCI OLUYORSUNUZ?

Showroomumuzda sattığımız her ürünün sevkiyatını kendimiz yapıyor, şantiyesine kadar teslim ediyoruz. İsteyen müşterilerimize de ürünün 3 boyutlu çizimini yaparak mekanın nasıl görüneceğini, alternatifleri gösteriyoruz.

KAÇ KİŞİLİK BİR EKİPLE ÇALIŞIYORSUNUZ? EKİBİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

Bu işe ilk başladığımızda 3 kişi ile çalışıyorduk. Şu anda 25 kişilik bir ekiple çalışıyoruz. Bu ekipte muhasebe departmanında çalışan arkadaşlarımız var. 10 kişilik satış ekibimiz var. Bu satış ekibinin içinde inşaat teknikeri arkadaşlarımız var. Üniversite mezunu arkadaşlarımız var ve mağaza sorumlusu olarak görev alıyorlar. Bunların dışında depo sorumluları ve sevkiyat elemanlarımızla birlikte dediğim gibi toplamda 25 kişi ile hizmet veriyoruz.

TALİ BAYİLERİNİZ VAR MI?

Bölgemizde Muğla'nın birçok ilçesine tali bayilerimizle hizmet veriyoruz. Tali bayilerimize showroomlar yapıyor, her konuda yardımcı oluyoruz. Hem canlı mekan, hem showroom olarak oralarda da hizmetlerimiz devam ediyor. Şu anda 52 tane noktada tali bayimiz var. Bunlar tabii irili ufaklı bayiler. Showroomu olan da var, olmayan da. Olmayanları teşvik edip onlarla da showroom yapma gayreti içindeyiz. Showroomu olan bayilerimizde de Bien’in lüks ürünlerini sergilemeye, satmaya özen gösteriyoruz.

BIEN'LE NE ZAMANDIR ÇALIŞIYORSUNUZ? NEDEN TERCİH ETTİNİZ?

Bien’le çalışmayı kişisel sebeplerden dolayı tercih ediyoruz. Daha önce uzun yıllar başka bir marka sattık. O firma ile yollarımızı ayır-



AKİF ARICAN'IN SAHİBİ OLDUĞU ARICANLAR FİRMASINDA İKİNCİ KUŞAK DA İŞ BAŞINDA. OĞULLARDAN TANER ARICAN FİNANS VE MUHASEBE YÖNETİCİSİ, SONER ARICAN PAZARLAMA VE SIEMENS SORUMLUSU OLARAK GÖREV YAPIYOR. AKİF ARICAN AYRICA 8 YILDAN BU YANA FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI GÖREVİNİ DE SÜRDÜRÜYOR.

dıktan sonra başka bir firmada karar kılmamız gerekiyordu. Sayın Metin Savcı ve Sayın Bülent Soysaldı'nın Bien’de olması kararımızı vermemizi sağladı. 2010 Mart ayından bu yana da Bien markalı ürünlerin tamamını satmaya gayret ediyoruz. Bunda dediğim gibi Metin Bey ve Bülent Bey’in katkıları çok büyük. Bien markası ile tanıştığımız ve çalıştığımız için çok mutluyuz. Bien son zamanlarda kendini inanılmaz derecede yenilediği için güçlenerek ilerliyor ve bu da bize büyük katkı sağlıyor. Bien’den aldığımız güçle biz de satışlarımızı her geçen gün arttırarak yolumuza devam ediyoruz.

BIEN'İN SHOWROOMUNUZDA HANGİ ÜRÜNLERİ VAR? EN ÇOK TALEP GÖREN ÜRÜNLER HANGİLERİ?

Showroomumuzda canlı mekan sayısı çok olduğu için Bien’in 30x60, 30x80, 21.5x63 ürünlerinin neredeyse tamamını sergiliyoruz. Bölgemizde lüks segmentte ürettikleri ürünlerin birçoğunu satma durumumuz var. Müşteri portföyümüzde ekonomik de, orta da, üst segment de var. Ama amacımız her zaman lüks segment olduğu için Bien’in lüks ürünlerini daha fazla satıyoruz.

ÜRÜNLERİNİZİ ALAN MÜŞTERİLERİNİZDEN NASIL GERİ DÖNÜŞLER ALIYORSUNUZ?

Hem müteahhit müşterilerimizden hem de bireysel müşterilerimizden oldukça olumlu tepkiler alıyoruz. Bu olumlu tepkiler bizi daha da yüreklendiriyor ve Bien’e daha lüks ürünler, daha farklı ebatlar üretmesi, sunması konusunda talepte bulunuyoruz. Üretiminde, bünyesinde olmayan ebatlar konusunda da kendilerine birtakım serzenişlerde bulunup, daha ileriye gitmesi konusunda onlar için itici güç olmaya çalışıyoruz. Bien şu an çok iyi bir yerde, ama çok daha iyi yerlere geleceği konusunda inancımız var.

BIEN ÜRÜNLERİNE ARZ, TALEP NASIL BU BÖLGEDE?

Muğla’da Fethiye, Göcek, Dalaman, Ortaca, Köyceğiz, Marmaris, Datça, Yatagan’da hizmet veriyoruz. Buralarda talepler genelde tali bayilerin yönlendirmeleri ile oluyor ve geliyor. Bien’in bizleri desteklemesi, bizlerin bayileri desteklememiz sayesinde bahsettiğim lüks ürünlerin tamamını oralarda da satabiliyoruz. Hem kendi showroomlarımız hem de tali bayiler olarak Fethiye’de yıllık 400 bin metrekare civarında seramik satıyoruz. Bunun yüzde 85’i Bien markalı ürünler. Şu an bu bölgede çok güçlüyüz ve Bien markası ile daha da güçlenmeye devam edeceğiz.

2013 YILINI NASIL GEÇİRİYORSUNUZ? SATIŞLARINIZ NE DURUMDA? HEDEFLEDİĞİNİZ RAKAMLARA ULAŞABİLİYOR MUSUNUZ?

Hedeflediğimiz rakamların yüzde 95’ine

ulaştık. Yüksek olan turizm potansiyelinin şu sıralar yaşanan sıkıntılardan etkilenmesi, turizm gelirlerinin düşmesi hedeflerdeki sapmanın nedenlerinden biri. Bu yıl geriye kalan 6 ayda hedeflerimizin gerçekleşeceğini ve istediğimiz rakamlara ulaşacağımıza inanıyorum.

BIEN BAYİSİ OLARAK TALEPLERE YETİŞME KONUSUNDA SORUN YAŞIYOR MUSUNUZ?

Taleplere yetişme konusunda çok fazla bir sorun yaşamıyoruz. Dediğim gibi genel mekan seramikleri ile ilgili bir sıkıntı yaşanmıştı. Ancak bu sorunları da aştık. Şimdiden sonra böyle bir sıkıntı ile karşılaşacağımızı zannetmiyorum.

TOPLU İŞLERE GİRİYOR MUSUNUZ? YER ALDIGINIZ PROJELER HANGİLERİ?

Firma prensibimiz gereği büyük firmalarla çalışmaktan ziyade çok sayıda küçük firma





**“GÜVEN, KALİTE
VE DÜRÜSTLÜK
PRENSİBİMİZDİR”**



Saba Serisi

ile çalışarak markamızı, firmamızı, sattığımız markaları daha etkili şekilde tanıtmaya çalışıyoruz. Fethiye'deki büyük firmaların tamamı ile ve lüks inşaat projelerinin birçoğu ile çalışıyoruz. Bunlara örnek vermek gerekirse; lüks inşaatlar yapan RR İnşaat, Fethiye'nin değişik yerlerinde villa ve bina inşaatları yapan Körfez İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Coşkun ve yine lüks inşaatlar yapan ve bizden lüks ürünler talep eden Hasçelik'ten Süleyman Çelik, Manzara İnşaat, Erday İnşaat, Beyaz Ev Mimarlık, Tufan Emlak İnşaat Ömer Tufan, Deniz İnşaat, Mimar Cengiz Denizli, Güney İnşaat Yusuf Ugan gibi isimleri sayabiliriz. Bölgemizde büyük müteahhit firmaların yüzde 90'ı ile çalışıyoruz.

Yapılan büyük projelerde genelde lüks ürünler tercih ediliyor. Yapılan 5 villadan, 4'ünde lüks ürün kullanılıyor ve bu ürünlerde de genelde Bien tercih ediliyor. Bu nedenle bölgemizdeki satışlardan genel olarak memnunuz.

BU YIL MÜŞTERİLERİNİZE NE GİBİ YENİLİKLER SUNACAĞINIZ?

Yaptığımız üç seramik mağazamızın üçünde de yeniliklerimizi yaptık. Hem profesyonellere, hem ustalara, hem tali bayilerimize kısa bir süre önce bölgemizde yaptığımız seminerlerle bu yeniliklerimizi anlattık. Birreysel olarak anlatmaya da devam ediyoruz. Bölgemizdeki ustalar ve profesyonellerle Bien eğitimlerine katıldık ve verimli bir süreç geçirdik.

BIEN FİRMASINDAN BEKLENTİ VE TALEPLERİNİZ NELERDİR?

Bien köklü bir firma ve bu nedenle onlardan daha lüks ürünler bekliyoruz. 30x80 ebatların çoğaltılmasını, zemin seramiklerinde

daha değişik ebatların olmasını, daha lüks ürünlerin çıkarılmasını, katma değeri yüksek ürünler üretilmesini talep ediyoruz.

2013 YILI SONUNA KADAR HEDEFLERİNİZ RAKAMLAR NELER?

Bu yıl için genel beklentimiz 300 bin metrekarenin üzerinde malzeme satmak. Bunun gerçekleşmesi içinse, daha çeşitli, daha lüks ürünler bekliyoruz Bien'den.

EKLEMEN İSTEDİKLERİNİZ...

Firmam ve şahsım adına bizlere bu imkanları sunduğu için Bien ailesine, Sayın Nurullah Ercan ve Ali Ercan'a, ekibine teşekkür ediyorum.



Emprador Serisi



GRAND HOTEL AVCILAR BIEN'İ TERCİH ETTİ

2013 YILI İTİBARIYLA HİZMET VERMEYE BAŞLAYAN GRAND HOTEL AVCILAR, ODA BANYOLARINDA, ORTAK ALAN BANYOLARDA VE BAHÇESİNDE BIEN ÜRÜNLERİNİ TERCİH ETTİ.



Bien'in İstanbul bayilerinden Seramik Dünyası'ndan alınan ürünlerle inşası tamamlanan Grand Hotel Avcılar'da, oda banyolarında Emperador serisi, ortak alan banyolarında Onix serisi ve bahçelerde ise Sevilla serisi kullanıldı. Fuar alanlarına, sergiler ve toplantılara, sosyal ve turistik olanaklara yakınlığı ile çok avantajlı bir konumda bulunan Grand Hotel Avcılar, 24 saat hizmet veren resepsiyonu, 50 kişilik toplantı odası, açık ve kapalı garajı, 100 kişilik restoranı, transfer hizmetleri, araba kiralama hizmetleri, açık büfe kahvaltısı ve oda hizmetleri ile özel bir mekan. Otellerinde Bien ürünlerini kullanmaktan dolayı doğru bir tercih yaptıklarını ve sonuçtan memnun olduklarını belirten otel sahibi Ahmet Zaloğlu, müşterilerinin de beğenilerini ilettilerini söyledi.



KISMET PİDE'DE BIEN FARKI



50 yılı aşan bir geçmişe sahip olan Aydın Nazilli'deki "Kismet Pide Salonu", Bien ürünleri kullanılarak yeni bir görünüme kavuştu. Duvarlarında Bien'in 30x42,5 Dijital Sevilla ürünü kullanılarak dekore edilen salon, Hilmi Duruoğlu tarafından 1958 yılında açılmış. Günümüzde iki şube olarak hizmet veren ve Hasibe Duruoğlu tarafından işletilen pide salonu, seramik tercihini Bien'den yana kullanarak lezzet kadar dekorasyonuna da özen gösterdiğini kanıtladı. Doğal taş görünümlü Sevilla seramikleri ile farklı bir görünüme kavuşan mekanda, Ege Bölgesi'nin damak tadına uygun lezzetler özel bir dekorasyonla sunuluyor.

ALTIN DAMLA KONUTLARI'NDA BIEN TERCİH EDİLDİ



Bien'in Konya bayisi Türmak Mühendislik San. ve Tic. A. Ş., Tepekent Mimarlık tarafından Meram ilçesinde inşa edilen Altın Damla Konutları projesinin seramik ihtiyacını karşıladı. 3 Blok 144 daireden oluşan ve 2012 Aralık ayı itibarıyla teslimatları yapılan Altın Damla Konutları'nda Bien'in 20 bin metrekare ürünü kullanıldı. Proje-de Emperador Serisi, Kies Serisi ve Yıldız Serisi ürünleri kullanılan Bien, banyosundan mutfağına, yerden duvara bütün alanlarda şıklığını ve zarafetini projeye yansıttı.

DENİZ, BALIK VE BIEN



İzmir Seferihisar Sığacık'ta rakı, balık ve denizi bir araya getiren Burç Restaurant, dekorasyonunda kullandığı Bien ürünleri ile müşterilerine en iyiyi sunma misyonunu yerine getiriyor. Zemin döşemesinde Bien'in 40x40 Stella ürününü kullanarak nostaljik bir hava yakalayan Burç Restoran, denize sıfır konumda, balıkçı barınağının ortasında ve güzel tarihi eserleriyle bölgenin en gözde mekanlarından biri. 150 kişilik açık ve kapalı salonunda Stella seramikleri ile farklı bir hava yaratan Burç Restaurant, modern ve hijyenik mutfağının seçkin lezzetlerini birarada sunan deneyimli aşçılar ve servis personeli ile dört mevsim hizmet veriyor.



Seramik Ustası Ali Dirmilli:

“Bien’in usta seminerleri çok faydalı oluyor”

Muğla Fethiye’de doğup büyüyen ve burada 22 yıldır seramik ustası olarak çalışan **Ali Dirmilli**, **Bien ürünleri ile yaptığı projelerde deneyimi ile fark yaratıyor**. Yaptığımız görüşmede mesleğini severek yaptığını belirten Dirmilli, Bien ürünlerini kullanmaktan duyduğu memnuniyeti de dile getirdi.



NE ZAMANDIR BIEN ÜRÜNLERİNİ KULLANIYORSUNUZ?

2009 sonu gibi çalışmaya başladık Bien’le. O zamandan beri de Bien ürünlerini severek kullanıyoruz. Onlarla çalışmaktan memnunuz.

BIEN ÜRÜNLERİNİN AVANTAJLARI NELERDİR? SİZ VEYA MÜŞTERİLERİNİZ NEDEN TERCİH EDİYORSUNUZ?

Bien firma yetkilileri her konuda yardımcı oluyorlar, müşteri şikayetlerine çok hızlı cevap veriyorlar. Bizim de zaten istediğimiz bu; derdimizi, sorunlarımızı anlatabilmek. Bien bu konuda çok iyi, sorunları hemem çözüyorlar.

ŞU AN BIEN ÜRÜNLERİNE BAKIŞINIZ NASIL? YENİ ÜRÜNLERİNİ NASIL BULUYORSUNUZ?

Yeni çıkan Bien ürünleri çok güzel. Birçok markanın olduğu bir showrooma müşterilerimizi götürdüğümüzde mutlaka Bien ürününü beğeniyor ve onunla döşenmesini istiyorlar. Çok fazla çeşit var. Her renk ve ebat ihtiyacını, talebini karşılayabiliyor. Ürünleri gösterdiğimiz 10 müşterimizden 8’i Bien’i tercih ediyor diyebiliriz.

BIEN’İN EN BEĞENDİĞİNİZ ÜRÜNLERİ HANGİLERİ? NEDEN?

Genelde bütün ürünlerini beğeniyor ve kullanıyoruz. Toros, Lila, Kapri, İnci, Emperador, hepsinin kendine göre özellikleri, albenisi var.

USTALIK BELGENİZ VAR MI?

Çıraklık belgem ve belediyelerin verdiği ustalık belgem var. Ayrıca katıldığım birçok seminerden aldığım belgelerim de var.

SERAMİK USTALIĞINDA USTA-ÇIRAK İLİŞKİSİ Mİ YOKSA EĞİTİM Mİ DAHA ÖNEMLİ SİZCE?

Çıraklık daha önemli tabii. Uygulama mesleğimizde önemli. Ama dediğim gibi eleman bulmakta zorlandığımız için, okullardan gelen elemanları da kabul ediyoruz. Okullu

elemanlarda da şöyle bir şey var yalnız: İnşaat gelince okuldaki gibi olmadığını anlayıp hemen kaçıyorlar. Şartlar ağır geliyor.

ŞU AN KAÇ ÇIRAĞINIZ VAR?

Yetiştirmekte olduğum 3 çırağım var

YETİŞTİRDİĞİNİZ ÇIRAKLARA EN BÜYÜK TAVSİYELERİNİZ NE OLUYOR?

Temiz çalışmalarını öneriyorum. İşlerini temiz yaptıkları sürece sıkıntı çekmezler.

YENİ ÜRÜNLERİ, YENİLİKLERİ NASIL TAKİP EDİYORSUNUZ?

Yenilikleri bayiden takip ediyoruz. Yeni ürünler çıktığı zaman bayi zaten bize haber veriyor. Seminerlerde de ürünler, teknikler hakkında bilgi veriyorlar. Seminerler her yıl olmasa da iki yılda bir yapılıyor ve çok faydalı oluyor.

BIEN ÜRÜNLERİ İLE İLGİLİ ŞİKAYET VE ÖNERİLERİNİZ?

Arıcanlarla çalışıyoruz ve en küçük bir sıkıntımız olduğunda onlara söylüyoruz, onlarda hallediyorlar. Bunun yanında Bien’in ürün döşedikçe puan kazandıran kampanyasını çok beğeniyorduk, bu kampanya ile pek çok hediye kazandık, ancak kampanya bitti, ricamız yine buna benzer kampanyalar yaparlarsa çok memnun oluruz.

BIEN’İN USTA SEMİNERLERİNE KATILDINIZ MI DAHA ÖNCE? BU SEMİNERLERİN SİZE NE GİBİ FAYDALARI OLUYOR? YENİDEN YAPILMASINI İSTER MİSİNİZ?

Her sene yapılmasını isterim. Bu seminerlerde yeni ürünleri, bazı püf noktaları gösteriyorlar. Ne kadar bayiden yenilikleri takip etsek de teknik bilgi veren birinin anlatması daha iyi oluyor. 2 defa katıldım usta seminerlerine. Pazarlama Müdürü Ebru Hanım vardı seminerlerde ve çok güzel bilgiler verdi. Seminerlerin çok faydalı olduğunu düşünüyorum.

Seramik Ustası Cemal Söğüt:

“Bien’de seçenek çok fazla, bu yüzden tercih ediyoruz”

Aile mesleği olan seramik ustalığını 25 yıldır başarı ile sürdüren biri **Cemal Söğüt**. 1964 yılında Muş’ta doğan ve 1987 yılında geldiği İstanbul’da başladığı mesleğini şu anda İzmit’te sürdüren Söğüt, evli ve 3 çocuk babası. Mesleğini zorluklarına rağmen çok seven usta, oğlunu da seramik ustası olarak yetiştirmeye başlamış bile.

İZMİT’TE SERAMİK USTASI OLARAK İŞ BULMAKTA ZORLANIYOR MUSUNUZ? İNŞAAT SEKTÖRÜ GENEL OLARAK NE DURUMDA BURADA?

Aslında İstanbul’da seramik ustası olarak çalışıyordum. Bahçelievler, Bakırköy, Avcılar, Beylikdüzü çalıştığım yerlerdi. Son 2-3 yıldır İzmit’teyim. Hala zaman zaman İstanbul’da da işler alıyorum. Burada da İstanbul’da da iş konusunda asla sıkıntı yaşanmıyor. İşini iyi ve temiz yaptıktan, müşteriler seni beğendikten sonra iş çok.

KAÇ KİŞİLİK BİR EKİPLE ÇALIŞIYORSUNUZ?

8 kişilik bir ekibiz. 6 ustayız, 2 de çırağımız var.

NE ZAMANDIR BIEN ÜRÜNLERİNİ KULLANIYORSUNUZ?

4 yıldır Bien ürünlerini kullanıyorum. Ürünlerimizi İzmit Bayisi Süleyman Okutan Yapı Malzemeleri’nden alıyorum. Ürünlerden de bayimizden de memnunuz.

BIEN ÜRÜNLERİNİN AVANTAJLARI NELERDİR? SİZ VEYA MÜŞTERİLERİNİZ NEDEN TERCİH EDİYORSUNUZ?

Öncelikle ürünler görsel olarak çok güzel. Seçenekler çok fazla. Her beğeniye göre ürün bulabiliyoruz. Bu hem bizim hem de müşterilerimizin çok hoşuna gidiyor. Ayrıca fiyatları da kalitesine göre çok uygun. Bunların hepsi müşterilerin tercihlerini etkiliyor tabii.

BU BÖLGEDE DAHA ÇOK HANGİ BIEN ÜRÜNLERİ TERCİH EDİLİYOR?

Müşteriler genelde klasik renkleri, desenleri tercih ediyorlar. Siyah-beyaz seramikler en fazla tercih edilenler. Tercihler konusunda biz de usta olarak yardımcı oluyoruz onlara. Ben müşterilere her zaman karanlık banyolarda açık renk seramikler kullanmalarını, aydınlık banyolarda da koyu renkleri tercih edebileceklerini söylüyorum. Müşteri sonuçta seramik piyasasını takip etmiyor, yeni seramikler hakkında bilgi sahibi olmayabiliyor. Ne istediğini bilen müşteri oldu-

ğu kadar kararsız müşteri de çok fazla. Biz de fikirlerimizle onlara yardımcı olmaya çalışıyoruz.

BIEN’İN DAHA ÖNCE USTA SEMİNERLERİNE KATILDINIZ MI? BU SEMİNERLERİN NE GİBİ YARARLARI OLUYOR SİZE?

Bien’in 2 seminerine katıldım. Ama daha önce başka firmaların seminerlerine de katılmıştım. Seminerlerde yeni ürünler, teknikler, makineler anlatılıyor. Biz bunların çoğunu biliyoruz tabii. Ama yine de bilgilerin güncellenmesi, üzerine eklemeler anlamında bu seminerler faydalı oluyor. Seminerlere çıraklarımızı da mutlaka götürüyoruz, yenilikleri, yeni teknikleri takip etmelerini sağlıyoruz.

USTALIK BELGENİZ VAR MI?

Seminerlerde verilen belgelerim var. Onun dışında ustalık belgem yok. Bir türlü almaya fırsat bulamadım.

SERAMİK USTALIĞINDA USTA-ÇIRAK İLİŞKİSİ Mİ YOKSA EĞİTİM Mİ DAHA ÖNEMLİ SİZCE?

Usta çıraklıktan gelen elemanlar daha iyi yetişiyor diye düşünüyorum. Çalıştığı yerde görerek, uygulayarak daha iyi anlıyorlar. Benim çıraklıktan yetiştirdiğim 4 ustam var ve kendilerinden çok memnunuz. Bundan sonra da ustalar yetiştirmeye devam edeceğim.

ÇIRAK BULMAKTA ZORLANIYOR MUSUNUZ? BUNUN NEDENLERİ NEDİR?

Yeni eleman bulmakta sıkıntı yaşıyoruz. Yeni nesil inşaat elemanı olmak istemiyor, daha rahat işlerde çalışmak istiyorlar. Bu iş hem zor hem de parasal olarak çok fazla getirisi yok. Dışardan gelen ekipler sürekli fiyatı düşürdüğü için biz de fiyat indirmek zorunda kalıyoruz. Ücretler düşük. Çok fazla sigorta şansımız olmuyor. Kendi sigortamızı kendimiz yatırmak zorunda kalıyoruz. 3 gün bir yerde 5 gün bir yerde çalışabiliyoruz. Gençler inşaatta çalışacağıma asgari ücretle sigortalı bir işe gireyim diye düşünüyor.



HANGİ PROJELERİ YAPIYORSUNUZ ŞU SIRALAR?

Yaptığımız hem toplu işler hem tek tek konutlar var. Ayrıca inşaat kırım-yapımı yapıyoruz. Bir daireye giriyor kırımını, sıvasını, tesisatını, seramiğini yapıp çıkıyoruz. Başka eleman sokmuyoruz yani.

SERAMİK USTASI OLARAK İŞ HAYATINDA KARŞILAŞTIĞINIZ SORUNLAR NELERDİR? BU SORUNLARI NASIL AŞIYORSUNUZ?

Mesleğimle ilgili çok fazla şikayetim yok. Yaptığımız işin karşılığını tam alamıyoruz ondan şikayetçiyim sadece.

YETİŞTİRDİĞİNİZ ÇIRAKLARA EN BÜYÜK TAVSİYELERİNİZ NE OLUYOR?

Çıraklarımız her şeyi bizden görüp öğreniyorlar, uyguluyorlar. Onlara her zaman seramik döşeyecekleri zeminin düzgün olması gerektiğini söylüyorum. İşlerini temiz ve özenli yapmaları gerektiğini, bunu yaparlarsa iş bulmakta asla zorlanmayacaklarını söylüyorum. İşimiz özen işidir. Baştan savma yaparsanız her zaman sorunlar çıkar ve bu da sizin müşteri gözündeki imajınızı düşürür. Bir daha da o insanlardan iş alamazsınız. Çıraklarımıza hep bunları anlatıyoruz. Kendileri de birebir görüyor bunları zaten.

YENİ ÜRÜNLERİ, YENİLİKLERİ NASIL TAKİP EDİYORSUNUZ?

Piyasada görüyoruz yeni ürünleri. Showromlardan görüp inceliyoruz.

BIEN ÜRÜNLERİ İLE İLGİLİ ŞİKAYET VE ÖNERİLERİNİZ?

Hiçbir şikayetim yok, ürünlerinden çok memnunuz. Herhangi bir sorun olması halinde zaten ürünü aldığımız bayiye iletiyoruz, onlarda firmaya bildiriyor ve sorunlar en kısa zamanda hallediliyor. Bu kadar ilgili olmaları, sorunları hemen çözmeleri de bence çok iyi.

Kengo Kuma:

“PROJELERİME DOĞAYI TAŞIMAYI SEVİYORUM”

Japonya'nın son dönemde yetiştirdiği en büyük mimarlardan biri olan **Kengo Kuma**, tasarımlarında **betonu olabildiğince az kullanmasıyla**, yerel malzemelere özen göstermesiyle ve geleneksel Japon mimarisini 21. yüzyıla uyarlamasıyla tanınıyor.

Röportaj: Sibel BAŞTİMUR

1954 Japonya doğumlu mimar, henüz 10 yaşındayken Kenzo Tange'nin 1964 Tokyo Olimpiyatları için tasarladığı binaları görmüş ve onlara hayran kalmış. Ancak her şey, 1990 yılına gelip de kendi mimarlık ofisini açmasıyla değişmiş. Kengo Kuma, birlikte çalıştığı ahşap işçilerinin de, en az beton kadar ekonomik ve estetik işler çıkartabildiklerini görmüş.

Mimarlıkla tanışmanız nasıl oldu?

Çok eski bir evde yaşıyordum. Hiçbir arkadaşımın evine benzemiyordu. 1920 yılından kalma, ahşap ve kilden yapılmış bir evdi. Arkadaşlarım ise 1960 ve 1970'lerde inşa edilmiş modern binalarda yaşıyordu. Çocukluğumda yaşadığım evi inceleyerek, kendime mimaride yeni bir yol açabileceğimi düşündüm.

İlk işiniz neydi? Kimle birlikte çalıştınız?

Tokyo'da mimarlık eğitimimi bitirdikten sonra New York'a gittim, orada bir arkadaşım benden kendisi için bir villa tasarlamamı istedi. Evde öncelikle konfor istediğini, güzelliğin arka



planda kalabileceğini söyledi. Yumuşak ahşap başta olmak üzere, pek çok konforlu malzeme kullandım.

Sizi en çok etkileyen mimar ya da bina hangisi?

En büyük ilham kaynağım Frank Lloyd Wright olmuştur. Amerika ve Japonya arasında pek çok yolculuk yaptığını biliyorum. Onun stilini geleneksel Japon mimarisine benzetiyorum. Japon felsefesini daha global bir tanıma oturtmayı başarmış büyük bir mimar olduğunu düşünüyorum. Frank Lloyd Wright'ın yapmayı başardığı şeyi ben de yapmak istiyorum, ama daha değişik bir yoldan.

Nasıl bir çalışma düzeniniz var? Ofisinizde bir gününüz nasıl geçiyor?

Sabah 9'da çalışmaya başlıyorum, 12:30'a kadar çalışıyorum. Evim ofise çok yakın olduğu için, daha sonra 3-4 saat daha çalışmak üzere ofise dönebiliyorum. Benim için

mimarlık bir görev değil, kendini gerçekleştirmek için harika bir yöntem. O yüzden asla sıkılmıyorum, yorulmuyorum.

“ŞU AN OFİSİMDE 45 KİŞİ ÇALIŞIYOR”

Bir proje yaratırken, binayı çevreye uydurmaya mı çalışırsınız, yoksa tam tersini mi yaparsınız?

Her zaman mimariyle çevreyi birlikte düşünmüştür. Yerel malzemeyi kullanmaya özen gösteririm. Böylece hem mimariyi çevresiyle bütünleştirmiş olurum, hem de yerel ekonomiye ve yerel kültüre kendimce bir katkı sağlıyorum.

Tasarımlarınızın ortak özelliklerinden bahsederseniz?

Tüm mimari çalışmalarında boşluk kullanımını büyük önem taşıyorum. Klasisizmde nesnenin kendisiyle birlikte oranları da önemlidir. Bana kalırsa modernizmin en büyük sorunu,

klasisizmin bu mirasından kurtulamamış olması, hem orantıyı, hem de biçimin güzelliğini kendisine dert etmesi. Bence asıl önemli olan boşlukları iyi kullanmak.

Küçük projeler mi ilginizi çekiyor, yoksa büyük projeler mi?

Küçük projeler. Büyük projelerde ekonomik kısıtlamalar ve yönetmelikler fazlasıyla bağlayıcı olabiliyor. Her şey kontrol altında olmak zorunda kalıyor. Küçük projelerde ise malzemenin kendisine yoğunlaşmak mümkün oluyor.

En çok neresi için tasarım yapmak istersiniz?

Sanırım her yerde. Her şehrin kendine has bir tarihi ve geleneği oluyor. O mirastan ortaya çıkarılacak şeyleri taramak ve bulmak, gerçekten çok eğlenceli bir iş. Bu anlamda İstanbul'u da çok önemli buluyorum. Daha önce birkaç kez gelme şansım oldu ve eski mimari ile yeni yapıların nasıl bir arada sergilendiğini gördüm. Bu eski kültür öğelerini kullanabileceğim bir yapıyı hayata geçirmek

KÜRESELLEŞME HER ŞEYİ AYNI DÜZLEME İNDİRGEMEK İSTİYOR. BANA KALIRSA JAPONYA'NIN GELENEKSEL MİMARİSİNİ BUGÜNE UYARLAMAK, ÇOK DAHA ZOR VE ÜZERİNDE ÇALIŞILMASI GEREKEN BİR ALAN. ÖRNEĞİN GELENEKSEL JAPON MİMARİSİ ŞEFFAFLIĞA ÇOK İZİN VERMEZ, OYSA BEN TASARIMLARIMDA ŞEFFAF MALZEMELER KULLANARAK YENİ BİR TÜR YAKALADIĞIMA İNANIYORUM.

benim için ilginç bir deneyim olurdu.

Mimari açıdan en ilginç bulduğunuz ülke hangisi?

Portekiz gerçekten çok enteresan. Tıpkı Japonya gibi, Portekiz de kıtanın hemen kıyısında bulunuyor. Merkezle çeper arasında böyle bir mücadelenin olması, her zaman iyi şeylere sebebiyet vermiştir. Mesela Asya için konuşursak, Çin ve Japonya arasındaki rekabetin yeni bir şeye yol açtığını söyleyebiliriz. Avrupa'da da aynı durum Portekiz, İspanya ve İtalya gibi ülkeler arasında yaşanıyor.

Siz eserlerinizde özellikle ahşap kullanmayı seviyorsunuz. Ama seramikte yapının önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Ahşap sıcak ve esnek bir malzeme. Projelerimde doğa ile mimariyi birleştirmek benim için çok önemli. Sanırım ahşabı da bu yüzden çok seviyorum. Seramik de tıpkı ahşap gibi doğanın en önemli parçalarından biri. Hammaddesi doğa ve her haliyle mekanlara bir kişilik ve farklılık kattığı yadsınamaz bir gerçek.

Sürdürülebilirlik konusunda ne düşünüyorsunuz?

Şu sıralar en önemli konu bu sanırım. Yaratıcı bir tasarımla birlikte sürdürülebilir çözümler de sunmak gerekiyor. Bu da başka bir mücadele alanı. Yaratıcılığı arttırdığını düşünüyorum.

KUMA, MİMARİ STİLİNDEN KONUŞURKEN, EN ÇOK ETKİLENDİĞİ İSMİN İNGİLİZ HEYKELTIRAŞ BARBARA HEPWORTH OLDUĞUNU SÖYLÜYOR. ÜNLÜ MİMAR, YORKSHIRE'A GİTTİĞİNDE HEPWORTH'ÜN BİR HEYKELİNE HAYRAN KALDIĞINI ŞU SÖZLERLE ANLATIYOR: “HEM SOYUT, HEM DE ORGANİK OLABİLEN BİR TASARIMDI. DOĞA, O KADAR DA KOLAY ANLAŞILIR BİR ŞEY DEĞİLDİR. İÇİNDE HEM SOYUTLAMA, HEM DE ORGANİKLİK AYNI ANDA BULUNUR. DOĞAYI GERÇEK KILMAK İSTEYEN SANATÇI İSE, BU İKİSİNİ BİR ARADA GERÇEKLEŞTİRMİYİ BİLMELİDİR.”



VON

RESORT
GOLDEN COAST



TAKSİM OFİS İstiklal Cad. İstanbul T: 0212 243 43 05 **ŞAŞKINBAKKAL OFİS** Kadıköy, İstanbul T: 0216 363 90 22 **BAKIRKÖY OFİS** İncirli Caddesi İstanbul T: 0212 543 88 73
KARTAL OFİS Bağdat Cd. Cevizli, İstanbul T: 0216 352 00 16 **PENDİK OFİS** 23 Nisan Cad. Pendik, İstanbul T: 0216 375 02 00 **KIZILAY OFİS** Atatürk Bulvarı, Kızılay, Ankara
T: 0312 435 55 00 **KAVAKLIDERE OFİS** Cinnah Cd. No: 35/6A Çankaya, Ankara T: 0312 439 97 39 **İZMİR OFİS** Gazi Osman Paşa Bulvarı, Çankaya, İzmir T: 0232 445 29 29
KONYA OFİS Kule Site AVM Konya T: 0332 353 85 00 T: 0332 233 23 41 **BOZÜYÜK OFİS** Hükümet Cad. Bozüyük, Bilecik T: 0228 314 81 18 **BURSA FSM OFİS** FSM Bulvarı
Gazi Caddesi Bursa T: 0224 255 00 90 **BURSA KÜKÜRTLÜ OFİS** Küçüközü Caddesi Bursa T: 0224 234 71 31 **ESKİŞEHİR OFİS** Cengiz Topel Cad. Eskişehir T: 0222 221 56 28
KAYSERİ OFİS Sahabiye Mh. Örnek İş Mrk. Kayseri T: 0352 221 09 79 **KIRŞEHİR OFİS** Ankara Cd. Kirşehir T: 0386 212 86 49 **UŞAK OFİS** Kurtuluş Mh. Uşak T: 0276 227 62 48

www.gezinomi.com

444 73 73

gezinomi
her gün tatil olsa...

PEŞİN FİYATINA 12 AYA VARAN TAKSİT İMKANI! **AXESS** | **+bonus** | **CARDFINANS** | **advantage** | **WORLD** | **maximum** | **BANK ASYA**

Bien Rusya MosBuild Fuarı'ndaydı

Türkiye seramik sektöründe dijital teknolojinin öncülerinden Bien, yeni ürünlerini Rusya'nın başkenti Moskova'da tanıttı. **16-19 Nisan 2013 tarihleri arasında düzenlenen Rusya'nın en büyük yapı malzemeleri ve endüstrisi fuarı MosBuild'de yerini alan Bien**, yeni teknoloji ürünü koleksiyonlarından örnekler sergiledi.



Her tasarımına kendi imzasını atan, her yeni koleksiyonuyla kendi çizgisini oluşturan Bien, fuarda zengin ürün portföyünden serileriyle beraber, yeni teknolojilerle ürettiği seramik yer, duvar karo ve seramik sağlık gereçleri ürünleriyle de ziyaretçilerle buluştu. Bien Satış Grup Başkanı Metin Savcı, "Moskova'daki fuar bizim için önemli. MosBuild Fuarı, BDT ülkelerine açılmak için

önemli bir kapı niteliği taşımaktadır. Fuarda, Türkiye' den az sayıda katılan firmalardan biriyiz. Yıllık 150 milyon m²'ye yakın malzemenin tüketildiği bu pazardan pay almaya çalışıyoruz. Bu nedenle MosBuild Fuarı, Rusya'nın yanı sıra bu coğrafyadaki ülkelere ulaşmak için de büyük basamak teşkil ediyor" dedi. Savcı, "Bien olarak trendleri takip ediyoruz. Tüketici ve profesyonellere en iyi

şekilde ürün sunabilmek için hem teknolojik hem de bu teknolojiyi tamamlayıcı yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Dünya trendleriyle Türkiye pazarının trendlerini harmanlayarak yeni ürünler geliştirdik. Fuarda da bunları en iyi şekilde sunmaya özen gösterdik" şeklinde konuştu. 80 m²'lik bir standla fuarda yer alan Bien, yaklaşık bin 500 kişiyi ağırladı.

Bien Amerika Coverings Fuarı'ndaydı

Cersaie, Erbil Uluslararası Genel Ticaret Fuarı, 2013 yılında Unicera ve MosBuild'in ardından Bien, **29 Nisan - 2 Mayıs tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri'nin Atlanta kentinde düzenlenen Coverings Karo ve Taş Fuarı'na katıldı.** Sektörün en önemli fuarları arasında kabul edilen Coverings, her yıl dünyanın dört bir köşesinden sektörün önemli isimlerini konuk ediyor.



Fuara katılan Bien, standında ödüllü ürünlerinin yanında yaptığı yatırımlar sayesinde ürettiği seramik sağlık gereçleri ve karolarını da sergiledi. Uluslararası fuarların iş gelişimi açısından çok olumlu olduğunu dile getiren Bien Satış Grup Başkanı Metin Savcı konuya ilişkin olarak: "Dünya standartlarında üretim yapıyoruz ve bunu dünyaya anlatmak için tüm fırsatları değerlendiriyoruz. Uluslararası fuarlarda,

hem Türkiye'deki üretim kalitesini gösteriyor hem de yeni iş bağlantıları yapmaya çalışıyoruz. Hedefimiz, her yıl artan ihracatımızı bu sene yüzde 25, seneye yüzde 35 daha artırmak. 2012'de yaptığımız 30 milyon Euro'luk üretim yatırımlarıyla, kapasitemizi ve kalitemizi artırdık ve artık dünya ile yarışıyoruz" dedi.

2013 Banyoları

Günlük yaşam trafiğinin en yoğun yaşandığı yerlerden biri olan banyolar, **şehir yaşamının dinamizmine ayak uydurarak kendini yenileyen**, yaşam koşuşturmasının ağına takılan yenilikçi tasarımlar çerçevesinde gelişip kabuk değiştirmeye devam ediyor. 2013'un banyo falına baktığımızda daha net, yalın ve samimi modellerle karşılaşılıyor.

Günümüzdeki banyo trendleri standart tarzlardan uzak, yeni bir görünüme sahip. Banyo, yatak odasından sonra pek çok kişinin en sık vakit geçirdiği yerlerden biri. Önümüzdeki senenin banyo trendi bir odak noktası yaratabilmek için cam lavabolar kullanmak olacak. Küvetlerde trend ise sürekli değişiyor. Sizin için en doğru seçim, içinde olmaktan hoşlanacağınız ve keyif alacağınız, fonksiyonel bir model tercih etmek. Bu konuda birçok yeni marka doğmasına ve birçok farklı stil olmasına rağmen yine de pek çok kişi standart tarzda küvetlerden yana seçim hakkını kullanıyor.

Doğal malzemelerin yükselişi

Hayatlarımız gitgide daha stresli ve yoğun bir hal aldığı için banyoları rahatlayıp stres atabileceğimiz birer spaya dönüştürme eğilimindeyiz. Kâse formlu lavabolar pek çok kişinin favorisi. Modern çizgiler, keskin kenarlar, sade detaylar bu görünümün bir parçası. Doğal taşlar ve mozaikler modern banyo trendleri arasında yer alıyor. Taştan yapılmış lavabolar, ayna çerçeveleri, küvetler ve mini dekoratif eşyalar modern banyolara karakteristik özellikler kazandırıyor. Ahşap, cam, metal ve doğal taş küvet tasarımlarında sıkça karşımıza çıkan malzemelerin başında geliyor. Özellikle mermer küvetler 2013 yılına damgasını vuruyor. Sıra renklere gelince açık yeşil, kum rengi, krem rengi, gümüş, fildişi, kahverengi ve beyaz gibi nötr renkler banyo tasarımlarına hakim. Siyah ve beyaz kombinler ise her zaman olduğu gibi yine revaçta.

Asya motifleri, özellikle açık renkli ve minimalist desenli Japon dekorasyon fikirleri 2013 yılı modern banyolarını hakimiyeti altına alıyor. Banyolar büyük ve etkileyici tablolara ve mozaiklerden oluşturulmuş desenlere ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

Fonksiyonel üniteler yükselişte

Banyolarda yer kazandırmaya çalışan işlevsel ve modüler ünitelerden vazgeçmiyoruz. Masif yüzeylerin, az bakım gerektiren tezgah yüzeylerinin popülaritesi artıyor ama



DAR ALANLARI DAHA GENİŞ GÖSTERMEK İÇİN TURKUAZLAR, BEYAZLAR BANYOLARIN GÖZBEBEĞİ OLACAK. TAVANA KADAR SERAMİK DEVRİ DE ÇOKTAN KAPANDI!

granit ve kuvars hâkimiyeti elinde tutmaya devam ediyor. Çift kanatlı Fransız tarzı banyo dolapları ve led aydınlatma seçenekleri revaçta, parlak aydınlatmalar ve kompakt floresan aydınlatmalar ise düşüşte.

Yalın modellere ahşap ve doğal taş eşlik ediyor

Banyolarda son yıllarda doğal malzemeler, yalın formlar ön plana çıkıyor. Kulpsuz, net tasarımlar, mümkün olduğunca bol mekanizmanın kullanıldığı daha geniş kapaklar ve çekmeceler; tezgâhlarda ise doğal taş ya da doğal taş görünümlü malzemelerin kullanımı revaçta. Lavaboların çizgileri daha net, doğal taş görünümlü ve cam gibi yeni



DUVARLAR VE ZEMİNLERDE FARKLI DESENLERİ SERAMİKLER KULLANILYOR. ADETA DUVAR KAĞIDI ETKİSİ YARATAN SERAMİKLER TERCİH EDİLİYOR.

modeller kullanılıyor. Yine mermer, kumlu granit, masif ahşap gibi doğal malzemelerin kullanımıyla sıkça karşılaşılıyor. Dekoratif boyaların kullanımı da son derece revaçta. Beton görünümlü boya doğal malzemelerle ve özellikle ahşapla çok yakıştığı için son derece sık kullanılan bir malzeme haline geldi. Ayrıca lavabo ve duş teknesi gibi üniteler de artık mermer olarak tasarlanıyor. Duvardan çıkan bataryalar, tavandan tepe duşları gibi batarya ve aksesuarlar, tamamen ankastre ürünler trendi oluşturuyor. Banyo dolaplarında da mermer uygun doğal ahşap ya da lake kullanımı tercih ediliyor.

Yeşil hareket

Gelişen toplumlardaki kent yaşantısı, hız, teknoloji ve çoğalma-sıkışma odaklı bir çerçevede ilerlerken, bireylerin doğal yaşam ile kurdukları mental ve fiziksel iletişim de gittikçe azalıyor. Oysa ki göz, yeşil rengi arıyor. Bu teşhis, doktorlar tarafından resmi olarak konan ve tedavi için rehabilitasyon önerilen bir hastalık dahi olabiliyor. Dolayısıyla, bu kadar gri ile çevrelenirken belgesel seyrederek hayal kurmak veya hafta sonu arabaya

atlayıp ormana kaçma planları yapmak yerine, evinizin her köşesine biraz daha yeşil rengi, farklı boylarda bitkileri ve ağaçları serpiştirmenizi tavsiye ediyoruz. Buna banyo da dahil.

Bakır yansıma

Podyumdan dekorasyona ihraç ettiğimiz bir başka trend, bakır. Sadece malzeme olarak değil, rengiyle de şehirliler her köşesinde kendine yer bulmaya başladı. Belirgin olabilmek için geniş alanlara ihtiyaç duyan bakır, banyo yüzeylerinde kullanıldığında nefes kesen bir atmosfer yaratıyor.

Vintage detaylar

Eski evlerin çatı eğimini ve ahşap taşıyıcılarını ön plana çıkaran mimari planları, mutlu bir yaşam için gerekli altyapıyı oluşturuyor. Tek yapmanız gereken, ahşap zemin kaplamasını duvarda da devam ettirerek süreklilik sağlamak ve vintage aksesuarlarla bohem etkiyi pekiştirmek.

Modern etki

Geniş pencereler banyoda pek de alışık olmadığımız mimari bir detay. Evinizin manzarasındaki doğal kurgu, zeminden tavana uzanan yekpare cam yüzey sayesinde banyo mekânının içine taşıyor.

Endüstriyel izler

Dönüşen evlerin banyoları, mimari kurguların tüm fantezilerine açık. Fabrikadan, eski bir okuldan ya da hamamdan konuta dönüştürülen bu yapılar, sürprizli mekânlara sahne oluyor. Banyolar da onlardan biri. Endüstriyel kabuk içindeki vintage detaylar, ham ahşap kullanımı ve ferforje detaylar, yaşam ve temizlenme odaklı bir dekorasyona imza atıyor.

Banyolar için yeni alışveriş listesi

Bir kütüphane, şık bir lamba, laptop, dergiler, müzik sistemi, büyük bir halı ve sezlong havasında rahat bir koltuk. Bu alışveriş listesi bir banyoya ait olabilir mi? Günümüz banyolarında trendler değişip, yaşamın keyifli anlarını yaşama odaklı mekanlar haline geldiğinden beri, banyodaki aksesuarlar da kişisel seçimlerle yeniden yorumlanıyor.

İÇİNİZİ AÇACAK TÜM RENKLERİ VE DESENLERİ BANYONUZDA ARTIK ÖZGÜRCE KULLANABİLİRSİNİZ.

Teknoloji banyolarda

Hiç şüphesiz teknoloji hayatın her alanında olduğu gibi banyolar için de oldukça gelişmiş konfor alanları yaratmada ön planda. Bu teknoloji uygulamalarında en yeni ve göze çarpan yeniliklerden biri olan aynalı dolaplarda ses sistemi entegrasyonu, banyoları birinci sınıf bir ses kalitesi ile eğlenceli bir yaşam alanına çeviriyor. Bu sistem kolaylıkla bir bluetooth cihazı ile kontrol edilebiliyor.

Elektronik klozet kapakları günümüzde çok daha yaygın bir kullanım alışkanlığına dönüşmeye başladı. Bu girişim elektronik klozet kapağını projeler için de ilgi çekici hale getirdi. Altı çizilmesi gereken bir diğer yenilik olan açık yıkama kanallı klozetler ise, inovatif tasarımı ile optimum hijyen ve temizlik süresi sağlıyor.



Dekorasyonda Renk Seçimleri

Hepimizin başına birçok defa gelmiştir; güzel bir mor, perde olduğunda gözünüze çok rahatsız edici gelebilir, ya da süper bir yeşil, koltuğunuzu kapladığında, mutasyona uğramış dev bir kurbağa gibi durabilir. Evinizin rengini değiştirmeye karar verdiyseniz ve herşey bittikten sonra **“ama ben böyle hayal etmemiştim”** demek istemiyorsanız, size seçiminizi kolaylaştıracak bir kaç önerimiz var!

Mekanın daha geniş görünmesi için
Evinizi olduğundan daha büyük göstermenin birçok yolu var. Ancak bunlardan en masrafsız olanı, renklerle oynamak... Örneğin; koyu renkleri geniş bir odayı daraltırken, açık renkleri küçük mekanları daha geniş gösterir. Eğer basık tavanlı bir eviniz varsa, evinizin duvarlarını koyu, tavanını açık renge boyayarak bu sorunu çözebilirsiniz. Ancak eviniz küçükse, moda uyup asla duvarlarınızı koyu renge boyamayın. Bu

evinizin daha da küçük görünmesinden başka bir işe yaramaz.

Renklerin dili

Kırmızı, sarı ve turuncu sıcak renk grubuna girer ve fazla klasik olmayan küçük evler için idealdir. Mavi, mor ve bordo ise soğuk renklerdir ve genellikle klasik evler için uygundur. Yeşil ise tam bir denge rengidir. Tonlarına göre her ortamda rahatlıkla kullanılabilir. Açık, fıstık yeşili gibi tonlar spor

ve minimalist evler için idealken, koyu nefti tonlar daha klasik mekanlar için uygundur.

Işık olmazsa renk de olmaz

Evinizin ağırlıklı rengini aşağı yukarı belirlediniz. Ama mağazada gördüğünüz o nefes yeşil aslında kahverengiymiş! Ama bunun için evinizdeki bütün eşyaları baştan aşağı değiştirmenize hiç gerek yok. Bu durumda koltuğunuzun eski yeşile dönmesi için aydınlatmanızı değiştirmeniz yeterli olacaktır.



Yüksek watt ampuller hem gözü yorar, hem de eşyalarınızın doğru rengini göstermez. Bu nedenle yerden aydınlatmaları tercih etmek her zaman yerinde bir karardır. Böylece daha soft bir görüntü yakalamış olursunuz.

Ruh halini de etkiliyor

Renkler; canlı, baştan çıkarıcı, dinlendirici, belirsiz, kışkırtıcı, huzurlu gibi birçok şekilde tanımlanırlar. Çoğu zaman renklere karşı tepkilerimiz doğuştandır, buna rağmen bazı renkler kültürel olarak bize kodlanmış ya da öğretilmiştir. Örneğin, kırmızı heyecan verici tutkulu bir renk olarak bilinirken, yeşil daha pasif bir renk olarak algılanır. Açıklanamaz bir şekilde pembenin belli bir tonu sakinleştiricidir. Bazı kültürlerde beyaz hayatı, diğerlerinde ise ölümü sembolize eder.

Nerede hangi renk kullanılmalı?

Yaşamımızın büyük bir kısmını kapalı alanlarda geçirdiğimizi düşünürsek iç mekanlarda kullanılan renklerin önemi ve bizlerde yarattığı etkileri önem kazanmakta. Renk, çevremizle kurduğumuz ilişkinin belirlenmesinde en önemli faktörlerden biridir. Diğer herhangi bir unsurdan daha başarılı olarak renk, monoton ve basit bir mekanı canlı bir mekana haline dönüştürebilir.

Salon ve oturma odası

Salon ve oturma odasının rengi ortamda mevcut doğal renklere göre seçilmelidir. Yerler, şömine, tuğla veya taş işleri başlangıç noktası olarak görülmeli, koyu ve açık gölgeli renkler arasında sert kontrastlara yer verilmemelidir. Çünkü, kontrast renkleri dikkat çeker. Ancak bu odanın amacı, dikkatinizin dağılmamasını gerektiren kitap okuma, müzik dinleme, sohbet etme ve dinlenme gibi aktivitelerin yapılabilmesidir. Perde ve jaluzi seçerken, kullanacağınız duvarın rengiyle hafifçe kontrast oluşturacak bir renk seçmenizi tavsiye ederiz. Genel kural olarak, oturma gurubu koltukları, halılar ve sandalye döşemeleri duvar renginin koyu bir gölgesi gibi olmalıdır. Salon ve oturma odası için temel olan, renklerin keskin zıtlıklar oluşturmadan karıştırılmasıdır. Etkili vurgular için, vazo, abajur ve çiçek gibi odadaki diğer unsurların renklerini değerlendirin.



Yemek odası

Yemek odası duvarlarında açıktan ortaya doğru değişen renklere yer vermek, mutlu, sıcak ve davet edici bir atmosfer yaratır. Bunun için, doğal, meyve renklerini andıran renkleri tavsiye ederiz. Mümkün olduğunca soluk yeşil ve sarı gibi soluk renklerden uzak durmalısınız. Çünkü bu renkler hastalığı ve rahatsızlığı hatırlatır. Kontrast renkler, masa örtüsü veya peçete gibi küçük unsurlarda kullanılabilir. Genel olarak, yemekteki renklerin net bir şekilde görünümüne yetecek kadar ışıklandırma olmasına dikkat edin.

Mutfak

Mutfak nadiren dinlenilecek bir yerdir. Bu sebeple, hareket artırıcı renkleri hedefleyerek, renk kataloğunun sıcak renkler kısmında seçiminizi yapın. Bu renkler dikkatli ve hazır olma duygusunu, yaratıcılığı destekler. Tezgah için kontrast renkler kullanılabilir; bu oradaki ışık yansımaları artıracaktır. Daha koyu gölgeli renklerin seçildiği bölümler için kuvvetli ve net bir aydınlatmaya ihtiyaç vardır. Kullandığınız bütün havlular, porselen takımlar, tavalar ve diğer mutfak eşyaları, odadaki temel renge bağlı bir vurgu yaratmak için bir fırsattır.

Yatak odası

Burası, rahatlık ve sükunetin olması gerektiği yerdir. Bu yüzden sert kontrastların, ağır renklerin yerine yumuşak renkleri tercih etmelisiniz. İklimi de göz önünde tutmalı-



sınız. Soğuk ülkelerde, sıcak renkler kullanılmalı, sıcak ülkelerde ise mavi grubu gibi sağlıklı ve serinletici renklere yer verilmelidir.

Çocuk odası

Ortaokul çağına gelmemiş çocuklar için, berrak ve parlak bir ortam yaratması baki-

mından kırmızı, turuncu ve sarı bazlı renklerin tercih edilmelidir. Ortaokul çağı ve üzerindeki çocuklar içinse, yeşil ve mavi bazlı renklerin açık tonları daha uygundur. Koyu renklerden kaçınılmalıdır, ayrıca okurken gözü yormayacak bir aydınlatma olmasına da dikkat edilmelidir.

**Banyo**

Banyolar genelde küçük yerlerdir. Bu yüzden, duvarlar için hacim genişletici, açık ile orta arası renklere yer vermenizi tavsiye ederiz. Fayanslar, küvet, lavabo ve tuvalet sabit unsurlardır. Bu sebeple başlangıç noktası da bu elemanlar olacaktır. Beyaz ve kırık beyaz banyo için uygun renklerdir, çünkü bunlar temizliği ve sağlığı çağırıştırır. Diğer uygun renkler arasında mavi, turkuvaz, mavi-yeşil, akuamarin veya yeşil tonlardaki açıktan ortaya değişen renkler sayılabilir. Bu renkler, doğal elementleri temsil eder. Akla su, canlılık ve geniş hacimi getirir. Havlular, diş fırçaları, saç kurutma makinesi gibi eşyalar, genel renk gurubunuza uygun kontrast renk kullanmanıza yardımcı olur.

Ortak kullanılan odalar

Bu mekanı ortak olarak kullanacakların amacına bağlı olarak en uygun ortak renk saptanmalıdır. Ortak kullanılan odalarda, kuvvetli ve çarpıcı bir atmosfer yaratmak istiyorsanız, seçiminizi koyu ve canlı renklerden yana yapmalısınız. Sıcak ve rahatlatıcı bir atmosfer yaratmak için, gül rengi, şeftali, limon, leylak ve pembe gibi renklere ve onların tonlarına yönelmelisiniz.



YAZ AYLARINDA SAĞLIKLI BESLENME ÖNERİLERİ

Yaz aylarının başlaması ile artan hava sıcaklıkları birtakım sağlık sorunlarını da beraberinde getiriyor. **Sıcaklık ve nem artışına bağlı olarak vücut ısısı artıyor ve metabolizma bu yeni duruma uyum sağlamaya çalışıyor.** Kalp debisinde düşme, doku ve organlarda oksijenlenmede azalma, kalp atım sayısı ve kan basıncındaki artış nedeniyle yaz aylarında özellikle yüksek tansiyon, kalp yetmezliği ve koroner kalp hastalıklarında artış gözleniyor. Ayrıca sıcaklıkların etkisiyle artan terle birlikte su ve mineral kaybı sonucu, bayılma hissi, bulantı, baş dönmesi gibi sağlık problemleri de görülebiliyor. Yaz aylarında özellikle bebek ve çocuklarda ishal görülme sıklığı artıyor. Yaz aylarında sıklıkla görülen bu sağlık problemlerinin azaltılmasında sağlıklı beslenme son derece önemli.

Öğün planlaması yapılmalı

Sağlığın korunması için yaşamın her döneminde düzenli beslenme çok önemlidir. Bu yüzden besinlerinizi günde 3 ana öğün (kahvaltı, öğle ve akşam) ve 3 ara öğün (kuşluk, ikindi ve gece) şeklinde tüketmeye çalışın. Öğün atlamamak, hem kan şekerinizin düzende kalmasına, hem de gereksiz atıştırmalarının önüne geçecektir. Atlanan öğün, erken acıkmaya sebep olur. Sonucunda da kişi, bir sonraki öğünde daha çok besin tüketir ve böylece vücuduna gereğinden fazla miktarda enerji almış olur. Bu durumda, ağırlık artışına neden olur.

Bol sıvı alın

Aşırı sıcaklarda bol sıvı alınması yönündeki öneriler sıklıkla gündeme geliyor. Sıvı ihtiyacını karşılamak için süt, ayran, soda, taze sıkılmış meyve suları, bitki ve meyve çayları tercih edilmelidir. Öte yandan en iyi çözücü, saf, doğal ve katkısız olan "su"dur. Dünya Sağlık Örgütü kadınların günde 10, erkeklerin 14 bardak su içmesi gerektiğini belirtiyor.

Bebek ve çocuklar sıvı kayıplarını ifade edemeyecekleri için ebeveynlerin bu konuda daha dikkatli olmaları gerekiyor.

Yağ kullanımına dikkat

Yaz mevsiminde günlerin uzun olması nedeniyle daha çok yemek yeniliyor. Özellikle geç saatlere kadar süren akşam yemeği sırasında alkol alınması, yağlı ve ağır yemekler yenmesi vücut dengesini zorlayabiliyor. Katı yağların kalp krizi riskini arttırdığını artık herkes biliyor. Kalp krizi yaz döneminde daha fazla görülmekte. Bu nedenle yemeklerde sıvı yağlar tercih edilmelidir. Et, süt, yoğurt, peynir, yumurta ve yağlı tohumların içerisinde de yağ bulunmaktadır. Burada dikkat edilmesi gereken nokta; ekmeğe yağ sürmemek, zeytinyağı bile olsa aşırı miktarda kullanmamaktır. Kızartma ve kavurma işlemlerinden kaçınılmalı; haşlama, ızgara, buğulama veya fırında pişirme yöntemleri tercih edilmelidir. Sonuçta 1 gram yağ 9 kkal enerji veriyor.

Besin içerikleri düzenlenmeli

Besin alımınızı düzenlerken her besin grubundan gün içinde ihtiyacınız olan miktarları tam olarak tüketmeye özen gösterin. Ortalama bir yetişkin için günlük 2-3 su bardağı süt yoğurt grubu besin, 5-6 porsiyon sebze-meyve tüketimi, 12-16 dilim ekme grubu besini bir gün içinde tüketmeniz gerekmektedir.

Toplamda aldığınız enerji miktarı azaltılmalı. Doğunluk hissi, yemek yendikten 15-20 dakika sonra hissedilmeye başlanır. Bu nedenle yavaş yavaş yemek yemeye özen gösterin. Yemek esnasında lokmalar arasında yemeğinize sık sık ara verin. Masadakilerle sohbet etmek ya da yemek arasında kaşığı elinizden bırakmak yararlı olabilir.



Lifli ve posalı besinlerin tüketimi artırılmalı
Kan şekerini hızla yükselten ve hızlı düşüren besinler tercih edilmemeli, basit karbonhidrat olan saf şeker ve şekerli besinler yerine kepekli ekme, makarna, bulgur gibi lifli besinlerin tüketilmesine özen gösterilmelidir. Yeterli posa tüketimi bağırsakların düzenli çalışmasına yardımcı, kansere karşı koruyucu, acıkmayı geciktirmesi gibi olumlu etkiler sağlar. Dolayısıyla öğünlerinizde mutlaka sebze yemeği ve salata, gün içerisinde 2-3 porsiyon meyve tüketmeye çalışarak yaz aylarında vücut direncini artırmış ve vücudun yeterli miktarda vitamin ve mineral almasını sağlamış olursunuz.

Şekere dikkat

Bazı şekerler besinlerde doğal olarak bulunurlar (meyvelerdeki fruktoz, sütteki laktöz, tahıllardaki nişasta gibi). Bazıları ise sonradan ilave edilirler (çay şekeri ve şeker içeren besinler). Dengeli beslenme çerçevesinde şeker ihtiyacı besinlerden doğal olarak karşılanmalıdır. O halde tatlı tüketiminden kaçınmak, yenildiği taktirde tüketim sıklığına ve miktarına dikkat etmek, lokma ve tulumba gibi ağır tatlılar yerine sütlü ve meyveli tatlıları tercih etmek daha sağlıklı olacaktır.



Açık büfelere dikkat edilmeli

Besin tüketiminde her zaman porsiyon miktarına dikkat etmeliyiz. Ancak yaz aylarında özellikle tatillerde ne yazık ki açık büfeden dolayı fazla besin tüketimine eğilim olmaktadır. Bu durumda ilk önce hazırlanan yemekleri gözden geçirin, seçtiğiniz yemeklerden az az almaya çalışın, tabağınızı doldururken salatalardan başlayın, özellikle bol yeşillik ve sebze ile doldurduğunuz tabağınızda yemek için küçük bir bölüm ayırın.



kileri, kabızlığı önlemesi ve tok tutma özelliğinden ötürü lifli(posalı) besinlere önem vermek gerekir. Bu bağlamda kış mevsiminin vazgeçilmez yiyeceklerinden kuru baklagillerin yazın da haftada 1-2 kere tüketilmesi öneriliyor. Kepekli tahılların(esmer ekme, bulgur, kepekli makarna, pirinç, erişte, un) ve sebze- meyvelerin tüketimine ağırlık verilmelidir.

Besin zehirlenmeleri artıyor

Besin zehirlenmeleri, halk sağlığını yakından ilgilendiren ve özellikle yaz aylarında artan hastalıklardan biri. Çoğunlukla hafif seyirli ve kısa süreli hastalıklar olmalarına karşın, zehirlenmeye yol açan besinle ve kişiyle ilgili bazı faktörler hastalığın zaman zaman daha ağır seyretmesine hatta ölümcül olmasına yol açabiliyor. Özellikle yaz aylarında dışarıda ve açıkta satılan yiyeceklerin tüketiminden kaçınılmalı, çabuk bozulan potansiyel riskli besinler (et, yumurta, süt, balık vb.) açıkta bekletilmemeli, besinlerin hazırlanması ve pişirilmesi aşamalarında hijyen kurallarına özen gösterilmelidir.

Diyet yaparken dikkat edilmeli

İnce kıyafetler kilolarımızla yüzleşmemize neden olur. Birçok kişi aç kalarak, gazete, televizyon vb yerlerde gördükleri 'Mucize' diyetleri yaparak zayıflamaya çalışır. Bu tür diyetler kalıcı sonuçlar vermediği ve sağlığı riske attığı için zararlıdır. Diyet mutlaka uzman eşliğinde, kişiye özgü ve takipli şekilde yapılmalıdır. Özellikle televizyonlarda kendilerini diyet bilirmiş gibi tanıtır çeşitli diyet önerileri sunan kişilerin tavsiyelerinin herkese uygun olmayacağı unutulmamalıdır. Diyet kişiye özeldir ve mutlaka uzmanı ile yapılmalıdır.

Sedeye meyve yemek doğru mu?

Yazın öğünlerin sadece meyve ile geçiştirilmesi oldukça yanlıştır. Meyvenin ana yemek yerine, yemekten sonra yenmesi gerekir. Mesela sadece karpuz ile öğün geçiştirmek yanlıştır, fazla meyve de kilo artışına neden olur.

Kuru baklagil tüketin

Şeker, kolesterol ve kan basıncı üzerine olumlu et-



Mavi Tatil Rotaları

HEPİMİZİN SAKLI, MAVİ BİR CENNETİ VARDIR. EĞER YOKSA DA HAZIRLADIĞIMIZ “MAVİ TATİL” REHBERİNİ İNCELEYEREK, MAVİ CENNETLERDEN ZEVKİNİZE GÖRE BİRİNİ SEÇEBİLİRSİNİZ.

Yazı: Sibel BAŞTIMUR

Kalem Adası/ Dikili-İzmir

Okyanusa yayılmış ada ülkeler havasında egzotik bir resort ada, Ege ya da Akdeniz kıyılarında rastlanmayan bir görüntü. Dikili'nin Bademli Koyu'ndaki Kalem Adası, hem İzmir'in Bademli Koyu kıyılarına hem de Midilli Adası'na hakim. Kalem Adası'na yaklaşık 45 dakika uzaklıktaki Midilli Adası'na Dikili ve Ayvalık'tan tekneler kalkıyor. Suyun sıcaklığı yazın 20-21 derece ve deniz aniden derinleşmiyor. Yeşil dokunun korunmasıyla birlikte taş ve ahşap kullanımına da önem veriliyor. Kalem Adası'ndan tekneyle çevre koy ve adalara yapılan gezilere katılabilir, Ilıca'da çamur banyosuna girebilir, ıssız doğal patikalarda yürüyüş yapabilirsiniz. Açıkta şnorkel ve malzemesini kendiniz getirirseniz tüplü dalış yapabilirsiniz.

Ortunç Koyu/ Cunda Adası-Ayvalık-İzmir

Mavi bayraklı Ortunç Koyu, Türkiye Çevre Vakfı'nın 15 günde bir düzenli olarak yaptığı ölçümlere göre, Balıkesir bölgesinin en temiz denizlerinden birine sahip. Cunda Adası'nın batısında yer alan koy, adını bu ıssız koyun tamamına hakim Ortunç Club'dan alıyor. Cunda Adası'nın bakir kalan kısmını bütünüyle içine alan Ayvalık Adaları Tabiat Parkı'nın yanı başında, çam ormanlarının arasına gizlenmiş tesisin plajı, gününbirlik gelenlere de ücret karşılığında açık. Tesis-te, orman içinden geçen 4 km'lik asfalt yol boyunca yürüyebilir ya da daha önce denemiş patikalarda tepeye çıkıp Cunda manzarasını seyredebilirsiniz. Civar koyları, adaları tekne turları ile gezebilirsiniz. Cunda ve Ayvalık'taki tarihi evleri, kiliseleri görebilir,



Akyaka

bölgeye özgü zeytinyağını, papalina ve otları tadabilirsiniz.

Kargı Koyu/ Datça-Muğla

Hem Akdeniz hem de Ege'nin en güzel taraflarını almış Datça, şapa olmasıyla ruhunun naifliğini, kolay tüketilmemiş olmasıyla da doğasının bakırlığını korumayı başarabilmiş ender yerlerden. Hala çılgın kalabalıktan uzakta koyları ve kumsalları var. Buraya gelenler de, burada yaşayanlar da bu özel coğrafyada sade bir yaşamın izlerinden gitmeyi tercih ediyor. Kargı Koyu'nda, dolunayda Villa Aşina'da hamurda balık ve Datça'nın hayatınızda hiç duymadığınız otlarını tadabilir, Knidos Antik Kenti'ni gezebilirsiniz. Datça koylarında tekneyle turlayabilir, taze bademini tadabilirsiniz.

Altinkum/ Çeşme-İzmir

Çeşme'nin 29 km'lik kıyı şeridinde yılın aylarına, haftanın günlerine, rüzgara, havaya göre plaj seçilir. Bugün Altinkum Plajı, 30 metrelik kumsalı, soğuk denizi ile kavrulan Çeşme günlerinde ilaç etkisi yapıyor. Denizi kristal mavisi, dalgasız, kumu ince ve bembeyaz. Konaklamak isteyenler içinse, birinde duş-tuvalet bulunan dört kişinin kalabildiği bungalovlar ve yataklı çadırların kiralandığı bir kamp alanı var. Çeşme'de

plajların en güzel zamanı sabahın erken saatleri ya da akşamüstleridir. Uzun kumsallarda sabah erken ve akşamüstü keyifli yürüyüşler yapmak mümkün. Plaj günbatımında veya dolunayda büyülmüş bir hal alır. Cuma, Cumartesi ve Pazar günleri kumsal partileri düzenlenir, ateş yakılır, müzik dinlenir, dans edilir.

Dilek Yarımadası Milli Parkı/ Kuşadası-Aydın

Bir plajda, akşamüstüne doğru, şezlong ve şemsiyelerin arasında dolaşan yaban domuzu sürüsüne rastlamak kulağa pek hoş gelmiyor olabilir ancak Dilek Yarımadası Milli Parkı'nın müdavimleri için bu sıradan bir durum ve paniğe gerek yok. Güzelçamlı sınırları içindeki Dilek Yarımadası Milli Parkı Kuşadası'na 28 km uzaklıkta yer alıyor. Araçla girilebilen milli parkta, 10 km'lik dar yerleşim alanı yaklaşık 100 km'lik bir orman örtüsü ile çevrili. Zengin bitki örtüsü, yaban hayatı, mağaraları ve vadileriyle, bozulmamış bu doğal alanın 30 km'lik kıyı şeridinde güzel plajları var. Buralara kadar gitmişken tabi Efes, Didim, Priene, Bafa Gölü, Herakleia, Afrodiasias, Pamukkale ve Hierapolis'i görmek gerek. Zeus Mağarası'nın mavi, yeşil suyunda yüzmek de ayrı bir keyif. Parkın karadan ulaşılamayan koylarını görmek



Gökova Amazon Koyu

için Güzelçamlı'dan kalkan tekne turlarına katılabilirsiniz. Samos Adası, Güzelçamlı, Söke Ovası, Bafa Gölü ve Büyük Menderes Deltası'nı izlemek için Kaplan Kayası'ndan yamaç paraşütü yapılabilir.

Ekmeksiz Plajı/ Seferihisar-İzmir

Uluslararası Slow City (Yavaş Şehir), yani yaşamın kolay olduğu kentler ağının Türkiye'deki ilk ve tek üyesi Seferihisar. Trafikten kent estetiğine üyeliğin gereği olan, kent yaşamıyla ilgili kriterlerin yarısını yerine getirmiş bile. Seferihisar'ın en güzel plajlarından biri, merkeze 8 km uzaklıktaki mavi bayraklı Teos Ekmeksiz Plajı. Burası kamp yerleri ve piknik alanlarının bulunduğu çam ormanları ile korunaklı bir koy. Seferihisar'a gidince; "Denizin yüreğinde yaşayan insanlar"ın kenti Teos antik kentini görmeli, Kanuni'nin yaptırdığı, etrafı palmiye ağaçlarıyla çevrili Sığacık Kalesi'nin burçlarından birine çıkıp limanı seyretmeli, Sığacık meydanındaki, denize bakan



Kalem Adası



Akbük Koyu

sıradışı Atatürk heykelini görmelisiniz. Sığacık'ta mutlaka deniz kenarında balık yiyin, pazarları Kaleiçi'nde kurulan organik pazarda köylülerin yetiştirdiği ürünleri ve Kaleiçi'nde yaşayan kadınların pişirdikleri yöresel yemekleri tadın, nohutlu mantı, ekme dolması, samsades tatlısını deneyin.

Sivrice Koyu/ Assos-Çanakkale

Assos'tan Babakale'ye giderken Bektaş Köyü'nden sahile ayrılan yol sizi Sivrice Koyu'na götürür. Koyun en büyük özelliği sessizliği. Genellikle rüzgarsız olduğundan denizi de sakin. Sahili yaklaşık 700 m. Su dibini görebileceğiniz kadar berrak. Assos'da; Kadırga Koyu'nda sabah erken yürüyüşe çıkın. Adatepe Zeytinyağı Fabrikası ve Müzesi'ni gezin. Kazdağ'ında doğa yürüyüşlerine katılın. Tahtakuşlar Etnografya Galerisi'ni gezin. Assos'un köy kahvesine takılın, dar sokaklarında dolaşın, balıkçılar kahvesinde kahve için. Athena Tapınağı'ndan günbatımını ve Midilli Adası'nı izleyin, taş mimarisıyla ünlü Yeşilyurt Köyü'nü gezin.

Dilek Yarımadası



Amazon Koyu/ Gökova Körfezi-Muğla

Gökova Körfezi'nin en kıvrımlı koylarından Amazon, ender güzellikteki yerlerden biri. Çam ve günlük oranlarıyla iç içe koyun suyu temiz ve derin. Birinci derecede doğal SİT Alanı olduğundan etrafta beton yapı yok. Koyda konaklamak isteyenlerin seçenekleri kamp ya da koydaki tek tesis olan Club Amazon. Amazon Koyu, etrafta ışık kirliliği olmadığından yıldızların çıplak gözle izlenebildiği ender güzellikteki yerlerden biri. Amazon'da kanoyla kimselerin olmadığı, sessiz, sakin koylara kürek çekebilirsiniz. Gökova Körfezi'nde karadan Mavi Tur yapmak da bir serüven.

Akbük Koyu/ Gökova Körfezi-Muğla

Özel Çevre Koruma Bölgesi içinde yer alan, Halep çamları ve zeytinlikler arasındaki koyun denizi cam gibi ve tertemiz. Gökova Körfezi'nin kuzey kıyısındaki koyun 1.5 km'lik sahili de denizi gibi taşlık. Su, iki küçük koyun dışında birden derinleşiyor. Koyun ortasında yer alan dip akıntısı suyun yaz kış temiz ve berrak olmasını sağlıyor. Koya gittiğinizde; Akyaka-Ören güzergahında, Ak-

bük yol ayrımında Akbük'e tepeden bakın. Halep çamlarının altında çadır kurun. Altaş Restoran'ın lahoz buğulaması ve taze bazlama ekmeğini tadın. Akbüklü köylülerden zeytin, zeytinyağı ve çam balı alın. 23 km uzaklıktaki Ören'de yamaç paraşütü yapın.

Azmak-Akyaka/ Marmaris-Muğla

Gökova kıyısında, sakin, huzurlu, bol oksijenli Akyaka, bugün Ege ve Akdeniz'deki kıyı yerleşimlerinin çarpık yapılaşma ile birlikte yüzleşmek zorunda kaldığı kaçınılmaz sondan uzak kalmayı başaran ender yerlerden. Şansı, Özel Çevre Koruma Statüsü'nün yanı sıra doğal SİT Alanı içinde olması. Akyaka'nın coğrafyası da havası gibi insanı hemen çarpıyor; kuzeyde bin metreye yükselen Sakar Dağı, doğuda Berrak Kadın ve Akçapınar azmakları, azmaklar arasında uzanan bereketli ova ve Gökova Körfezi'ne açılan ıssız koylar... Akyaka'da; Akyaka'nın özdeşleştiği kimliğin mimarı Nail Çakırhan'ın adının verildiği sokakta dolaşın, tipik Muğla bacalı, yalın, geleneksel çizgiler taşıyan iki katlı ahşap evleri görün. Azmak kıyısında akya buğulamayı tadın. Karayoluyla ulaşımı zor koyları tekneyle gezin; Sualtı Mağarası, İncekum, Zeytinli, Sedir Adası, Lacivert Koy, Okluk Koyu, İngiliz Limanı...

Sedir Adası/ Marmaris-Muğla

Hikaye bu ya; Romalı Antonius'u ziyaret etmek için Tarsus'a gelen Mısır Kraliçesi Kleopatra, Kedrai Adası'na çıktığında Kıran Dağları'na bakan bu muhteşem koyda kum olmadığından yakınıdır. Sevgilisini hoş tutmak isteyen Antonius da Mısır'dan gemiler dolusu kum getirir. Hikaye bir yana, koyun



Sedir Adası

konumu muhteşem, su akvaryum kıvamında ve bembeyaz kumu gerçekten de özel. Plajdan kum almak, kuşlara havlu sermek, plaja kıyafetle girmek, piknik yapmak, mangal yakmak yasak. Adaya giriş, Müze Kartı olanlar hariç ücretli. Sedir Adası'nda ormanın içindeki Karia kenti antik Kedrai'nin adanın her yerine dağılmış kalıntıları arasında dolaşın. Çamlı İskelesi'ne doğru, Sedir Adası sapağından sonra 2. km'de, yer yataklı, kerpiç ocaklı, ahşap evlerin bulunduğu Çınar Muğla Evleri, hoş bir konaklama seçeneği. Hemen yanındaki Çınar Restaurant ya da aynı yolda, Azmakbaşı Restaurant isabetli mola yerleri.

Akkum Koyu-Selimiye/ Marmaris-Muğla

Selimiye Köyü, hala küçük aile pansiyonlarının mütevazı koşullarda ayakta kalabildiği, ruhuyla ve bozulmamış doğasıyla Ege kasabalarının sakin, huzurlu atmosferini yaşatan ender yerlerden. Marmaris'e 45 km uzaklıkta ama otellerin istilasına uğramamış. Selimiye'nin denizi doğal bir göl gibi. Teknelerin girdiği bir giriş noktası var ve açık deniz olmadığından deniz oldukça sıcak; hatta deneyenlere göre "hamam gibi". Deniz sezonu, Nisan sonundan itibaren başlıyor. Turgut Köyü'ndeki Turgut Şelalesi ve Orhaniye'deki Kızkumu civarında görülmeye değer yerler var Marmaris'te. Ayrıca düzenlenen cip safariler bölgeyi görmek için en çok tercih edilen aktiviteler arasında.

Datça Yarımadası'nın ucundaki antik liman kenti Knidos, 1.5 saat uzaklıkta. Eğer mesafe gözünüzde büyümezse, antik kent ve bulunduğu coğrafya görülmeye değer.

Ölüdeniz/ Fethiye-Muğla

Hayatta mutlaka en az bir kez görmeye ve sularında yüzmeye değer maviliklerden biridir Ölüdeniz. Bembeyaz kumsalı ve ışık kırılmalarıyla beyazdan maviye renk değiştiren deniziyle, Belcekız Koyu'ndaki Ölüde-

niz, lagün olması nedeniyle özeldir. Kumu ve akvaryum maviliğindeki suyu önemli bir özellik olsa da, Ölüdeniz'de yüzmenin en güzel yanı sakin denizini çevreleyen doğadır. Kumburnu'nun burun kısmı yavaş yavaş, Belcekız bölümü ise birkaç adımda derinleşebiliyor. Belcekız Plajı'nda günlük olarak deniz suyu ölçümleri yapılıyor. Belcekız ile Ölüdeniz arasındaki Kumburnu Milli Parkı halk plajı niteliğinde. Ölüdeniz'de yüzmek isteyenler ücretli olarak, Kumburnu Günübirlik Dinlenme Tesisleri'nin de bulunduğu plaja girebiliyor. Burada iki kafeterya ve beş büfe var. Şezlong ve şemsiye kiralanabiliyor. Otopark ücretsiz. Su bisikleti, kano, su kayağı, banana gibi su eğlenceleri için de buraya başvuruluyor. Çevrede birçok kamping, otel, bar, restoran ve tandem uçuşu organize eden şirketler var. Ölüdeniz'de adrenalin pompalayan doğa sporları içinde özellikle tandem yamaç paraşütü için cesaretinizi toplayın ve Ölüdeniz'i gökyüzünden seyredin. Babadağ çevresinde trekking yapın. Kayaköy Sanat Kampı ile tanışın.

Gideros/ Kastamonu

Amasra'dan devam ederek Batı Karadeniz'in koy ve kumsallarını geride bırakan virajlı yol, 13. Km'de Bozköy Plajı'ndan, hemen ardından Çakraz'dan, 10 km daha ileride ahşap tekne yapımında Türkiye'nin en önemli iki koyu olan Tekkeönü ile 8 km sonra Kuruçayı'den geçer. Cide'ye 13 km kala karşınıza çıkıveren Gideros Koyu ise bu rotanın sürprizidir. Gideros Koyu'nda; dolunayda ayaklarınız denizin içindeyken sessizliği yaşayabilir, yöreye özgü yemeklerin tadına varabilirsiniz.

Kargı Koyu



YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR



SESE ESTETİK BİR YENİLİK

Dünyanın en iyi high-end ses ve görüntü sistemi üreticisi Bang & Olufsen yeni BeoLab 14 surround hoparlör sistemini satışa sundu. BeoLab 14 surround hoparlör sistemi, kompakt estetiği ile ev ve ofislerde yer kaplamadan üst düzey surround performans keyfini yaşam alanlarına taşıyor. Üstün akustik özelliğe sahip bu yeni sistem, sadece Bang & Olufsen TV'lerle değil, tüm televizyonlarla uyumlu olarak çalışıyor.

www.bang-olufsen.com



DOCK HOPARLÖR SERİSİ

Philips, büyük ilgi gören "Docking Hoparlör" konseptini, yeni nesil iPhone ve iPod'lar için yeniden geliştirdi. iPhone 5, 7'nci Nesil iPod Nano ve 5'inci nesil iPod Touch'la uyumlu olan yeni seri, Philips'in mükemmel sese odaklı yaklaşımını en iyi işitsel deneyim ve teknolojik özelliklerle birleştiriyor.

www.philips.com



EN GÜZEL ANILAR ARTIK ÇOK NET!

Toshiba Camileo X serisinin yeni üyesi avuç içi kompakt HD video kamera Camileo X450, hareketli görüntüleri anında kaydetmek için kullanılan el kameraları ile yaratıcı video meraklıları için daha ileri film yapımı cihazlarının arasındaki farkı kapatan en yeni modelini duyurdu. Bu yeni video kamera, ev videosu üretimine yeni olanaklar ve ileri düzey kalite katan pek çok gelişmiş özelliğe sahip. En hassas detaylar bile 23x optik zoom ve şaşırtıcı 30x gelişmiş zoom sayesinde filme alınabiliyor. 8MP BSI sensörü sayesinde düşük ışık koşullarında çekim zorluktan çıkıyor. Dâhili Elektronik Görüntü Sabitleyici (EIS) el çekiminde oluşan bulanık etkiyi minimize ediyor.

www.toshibatr.com



KLAVYESİ AYRILABİLİR ULTRABOOK™

TNB Bilgisayar ve Görüntü Sistemleri A.Ş., iş dünyası profesyonellerinin notebook PC ve tableti bir arada kullanmaya yönelik artan taleplerini karşılamak üzere tasarlanan Portégé Z10t modelini duyurdu. Windows 8 Pro özellikli bu ince ayrılabilir bilgisayar, sağlam, kullanışlı ve güçlü bir Ultrabook™ modundan tek bir hareketle el yazısı ile kullanılabilen pratik ve sezgisel bir tablete dönüşebiliyor. Bu yeni cihaz, bilgisayarlarını kendi ihtiyaçlarına göre uyarlamak isteyen PC kullanıcılarına tam bir esneklik sağlarken, sorunsuz bir bilgisayar deneyimi yaşamalarını sağlıyor. Portégé Z10t ayrıca, süper ince yeni 11.6" Full HD yüksek parlaklıklı dokunmatik ekrana sahip.

www.toshibatr.com



BU TELEFON GELECEĞE BAĞLIYOR



Uzun aramalar için tasarlanmış rahat ahize kulaklıkları ve dayanıklı, parlak, parmak izine karşı korumalı dış tasarımıyla Philips Mira, bugüne kadarki ev telefonlarından ayrılmayı başarıyor. Her iki taraftan da şarj edilebilen ahize ve hassas kullanım için kalibrasyonlu tuş takımı da işlevsel açıdan Mira'yı farklı kılıyor. Her açıdan zarif ve şık görünen yeni Mira, akıllı kablo yönetimi, kolay okunabilen 4,1 cm'lik 2 satırlık grafik ekranı ve rahat ahize kulaklıkları ile ev telefonu konusuna farklı bir boyut getiriyor.

www.philips.com

ÖZEL GÜNLERE ANLAM KATAN ARMAĞAN

Özel günlerde hediye olarak büyük ilgi gören Biorb Akvaryumları, farklı ve şık tasarımlarıyla göz dolduruyor. Evlerde ve işyerlerinde, büyük şirketlerin bekleme salonlarında, toplantı odalarında, kısacası keyif ve enerjinin bir arada olduğu pek çok mekanda Biorb Akvaryumları'na rastlamak mümkün... Biorb Akvaryumları'nı diğerlerinden ayıran en önemli özelliği filtreleme sistemi. Dışarıdan bakınca belli olmayan ve görüntüyü bozmayan bu sistem sayesinde dibe çöken kalıntılarla uğraşma derdi ortadan kalkıyor. Temizlemeye gerek kalmadan balıklar için yeterli oksijen düzeyi sağlanıyor.

www.biOrb fishtanks.com



BRIGHT, ŞEFFAF VE HAFİF SANDALYE



Andrew Foxall & Gregers Tang Thomsen tasarımı olan Bright sandalye, ahşabın sıcak, opak görüntüsüyle oluşan iskeleti ve arasındaki sentetik filenin, soğuk, şeffaf duygusunun birlikteliği ile Derin Design'in yeni ürünleri içerisinde önemli bir yere sahip. Hem ev hem de ofis kullanımına uygun olan Bright, farklı malzeme seçimleri ile yalın formunu ve detaylarını ortaya çıkaran özenli bir tasarım ortaya koymakta.

www.derindesign.com

“HATIRLAMAYI UNUTMA”

2 Mayıs - 11 Ağustos 2013



ARTER, Volkan Aslan'ın “Hatırlamayı Unutma” başlıklı kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor. Emre Baykal küratörlüğünde gerçekleşen sergide Volkan Aslan, zamanın akışının “hatırlamak” ve “unutmak” yoluyla kesintiye uğradığı, öznel bir zaman algısıyla ilgileniyor. Haftalık takvimlerimiz bizi hep birlikte zamanda ileriye doğru iterken, “Hatırlamayı Unutma”daki günler Aslan’ı geriye, kişisel belleğinde kalan izlenimlere doğru çekiyor.

www.arter.org.tr

“GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE YELPAZE”

30 Mayıs - 25 Ağustos 2013



S.Ü. Sakıp Sabancı Müzesi, “Geçmişten Günümüze Yelpaze” sergisiyle nadir bulunan yelpazelere ev sahipliği yapıyor. Artam Antik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nurcan Artam'ın tarihleri 1720 ile 1900 yılları arasında değişen, günümüzde ender bulunan yaklaşık 120 yelpazeden oluşan özel koleksiyonunun yanı sıra giyim tarihinin en ilginç aksesuarlarından biri olarak yelpazenin önemini yansıtan yağlıboya tablo, çizim ve kartpostallar da sanatseverlerin ilgisine sunuluyor.

muze.sabanciuniv.edu

“TEMA(S)SIZ”

19 Haziran - 1 Eylül 2013

Galeri İlayda, gelenekselleşmeye başlayan “Tema(s) sız” sergilerinin üçüncüsüne ev sahipliği yapıyor. Sergide Aysel Alver, Damla Özdemir, Derya Altınel, Elvin Karaaslan, Gazi Sansoy, Işıl Ulaş, Nurdan Likos ve Özcan Uzkur resim, heykel ve enstalasyon çalışmalarıyla yer alıyor. Sergide yer alan sanatçılar müdahale edilmeksizin farklı söylemler ve yaratım biçimleriyle izleyici arasında saf bir köprü inşa etmeye çalışıyor. Serginin, günümüzün tektipleşmiş yaşam şartları içerisinde, sanatçıların kendi farklı görüşlerini ortaya koyması, yapay ve ayrılmış sisteme temas etmeden, herhangi bir başlık altında sınırlanmadan, temasız bir şekilde gerçekleştirilmesi amaçlanıyor.

www.galleryilayda.com



ANKARA'DA KARMA RESİM SERGİSİ

28 Mayıs - 16 Eylül 2013

Doku Sanat Galerisi 28 Mayıs 2013 tarihinden itibaren birbirinden değerli sanatçıların eserlerinin yer aldığı Karma Resim Sergisi'ne ev sahipliği yapıyor. Osman Hamdi Bey, Adnan Turani, Orhan Umut, Ali Candaş, Kayhan Keskinok, Mustafa Ayaz, Zeki Faik İzer, Hoca Ali Rıza, Orhan Peker, İbrahim Çiftçioğlu, Ferruh Başağa ve Murat Tolga'dan oluşan sanatçılar tarafından hazırlanan eserler 16 Eylül tarihine kadar görülebilir.

Lebriz.com



NADIA ARDİTTİ HEYKEL SERGİSİ

22 Haziran - 22 Eylül 2013



Nadia Arditti Heykel Sergisi, 22 Haziran - 22 Eylül 2013 tarihleri arasında İzmir Alsancak'ta yer alan Art Shop Sanat Galerisi'nde görülebilir. “Anları bronzla yontan sanatçı” olarak adlandırılan Arditti, işleri Türkiye sınırlarının dışına taşmış, dünya çapında sergilerde yer alan bir sanatçı. Bronzla iç içe yaşayan, içinde bulunduğu her atmosferi ve duygu dünyasını tasarımlarıyla reel dünyaya taşıyan Arditti'nin son eserlerini görmek isteyen İzmirli Art Shop'ta buluşabilir.

www.artshopgaleri.com



TAIPING TIANGUO

8 Mayıs - 11 Ağustos 2013

Taiping Tianguo, Olası Karşılaşmalar Tarihi, 1980'ler ve 1990'ların başlarında New York'ta yaşamış dört sanatçı arasındaki gerçek, somut ve aynı zamanda belirsiz, belki de var olmayan bağlantıları inceliyor. Sergi, Hong Kong'daki Para Site'in ardından ilk kez SALT Beyoğlu'nda yer alıyor.

www.saltonline.org



SERAMİK KARO: 21X63 OPTİK SERİSİ
SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ: LOTUS SERİSİ
www.bienseramik.com

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

SERAMİK KARO: 30X60 ALTO SERİSİ
SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ: LOTUS SERİSİ

www.bienseramik.com